

Referat af rådsmødet d. 28. oktober 2015

Deltagere:

Anja Philip (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), Anita Barbesgaard, Britt Bisgaard (PM), Jeppe Juul (AF), Johan Damgaard Jensen, Vibeke Toft (A&S), Jette Kammer Jensen (AOF), Jakob Schiøtt Stenbæk Madsen, Rune Dalhof (DCF), Knud Reckweg (DAF), Frederik Dehlholm (DM), Rasmus Pilegaard Petersen, Sofie Amalie Poulsen (DGS), Lise Achton Hansen (DS), Stefan Larsen, Monika Skadborg (DSF), Christian Andersen, Anne Lise Knørr (DØE), Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Christian Ege (DØR), Per Jensen (DB), Jonas Giersing (MAX), Henriette Guld (FF), Finn Borgquist, Birte Leo-Hansen (FFO), Ulla Maria Mortensen (FMK), Morten Dam (FL), Lisbeth Baastrup (FTF), Lani Bannach (KR), Peter Andersen (LLO), Eva Simonsen (PD), Heidi Søsted (SFB), Karen Østergaard (VF) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

Ekstern:

Christina Toftegaard Nielsen, Forbrugerombudsmanden.

Sekretariatet:

Lars Pram, Vagn Jelsø, Jeanette Hartz, Mette Raun Fjordside, Jakob Steenstrup, Vibeke Myrtue Jensen, Rasmus Markussen og Lotte Østerskov Jensen (referent).

1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til Kirsten Holst Sørensen fra Jordbrugsakademikerne, Rasmus Pilegaard Petersen og Sofie Amalie Poulsen fra Danske Gymnasieelevers Sammenslutning, Vibeke Toft fra Alkohol & Samfund, Monika Skadborg fra Danske Studerendes Fællesråd og Rune Dalhof fra Cyklistforbundet.

Anja Philip præsenterede Jeanette Hartz, som er ny medlemschef i Medlemmer & Rådgivning, og studentermedarbejder Rasmus Markussen fra Passagerpuls.

Valg af dirigent

Rådet valgte Jeppe Juul som dirigent.

2. Temadebat

a. Oplæg fra og debat med forbrugerombudsmanden

I marts 2015 tiltrådte Christina Toftegaard Nielsen som ny forbrugerombudsmand. Forbrugerombudsmanden er en myndighed, der holder øje med, at erhvervsdrivende overholder markedsføringsloven og anden forbrugerbeskyttende lovgivning. Forbrugerombudsmanden er en vigtig samarbejdspart for Forbrugerrådet Tænk og en række af dens medlemsorganisationer.

Christina Toftegaard Nielsens oplæg omhandlede vision og mål for arbejdet som forbrugerombudsmand, håndtering af områderne klassisk markedsføring, nye markedsføringsmetoder, fup og fiduser, spam, børn og unge samt det finansielle område.

Rådet var i dialog med forbrugerombudsmanden om en række spørgsmål, bl.a. bidragssatser, særlige aftalevilkår, kreditvurderinger, sproglig forståelse på offentlige hjemmesider, klager fra patienter og klagernes geografiske og aldersmæssig spredning.

Anja Philip takkede Christina Toftegaard Nielsen for et meget inspirerende oplæg og en god dialog, og hun bemærkede, at Forbrugerrådet Tænk ser frem til at fortsætte det gode samarbejde, vi allerede har på området.

b. Temadrøftelse om sigtelinjer for revision af købeloven

I juni 2015 besluttede rådet at nedsætte en rådsarbejdsgruppe med det formål at give input til udarbejdelsen af forslag til sigtelinjer for Forbrugerrådet Tænks fremadrettede politiske arbejde på købelovsområdet.

Anja Philip fremlagde arbejdsgruppens forslag til 9 sigtelinjer, der kunne føre til væsentlige forbedringer af forbrugerbeskyttelsen:

- 1) Reklamationsrettens længde forlænges, så den svarer bedre til den forventede levetid af produktet – tvungen oplysning om forventet levetid og reparerbarhed
- 2) Bevisbyrdereglerne i forbindelse med køberetlige mangler ændres, så den såkaldte ”formodningsregel” forlænges til minimum 2 år
- 3) Der indføres regler om direkte producentansvar, så forbrugerne kan gå til både forhandlere og producenter, hvis der er problemer med produkterne
- 4) Der indføres en pligt for forhandlere/producenter til at have reservedele tilgængelige i en rimelig periode
- 5) Forbrugerne får bedre rettigheder i forhold til, hvordan mangler ved et produkt afhjælpes
- 6) Forbrugernes risiko i forbindelse med forsendelser, opbevaring m.v. mindskes
- 7) Undersøgelsesgebyrer forbydes
- 8) Fradrag for brug/nytteværdi som udgangspunkt forbydes
- 9) Planlagt forældelse forbydes

Sigtelinjerne har til hensigt ikke blot at forbedre forbrugernes rettigheder – altså Forbrugerrådet Tænks strategiske mål ’det skal være let at være forbruger’ – men også at fremme det andet strategiske mål om ’et forbrug i balance’, da de ønskede forbedringer i købeloven også vil tilskynde producenterne til at prioritere holdbarhed højere, herunder at modvirke fænomenet ”planlagt forældelse”.

Rådet bemærkede bl.a. under drøftelsen, at der ved billige produkter ikke nødvendigvis kan forventes en lang holdbarhed; at det skal sikres, at forbrugeren ikke bliver kasteboldt mellem forhandleren og producenten, hvis de to parter får juridisk solidarisk ansvar i forhold til en reklamation; at forhandlingerne af lovgivning på EU-niveau også er vigtig, ikke mindst i forhold til nethandel; og at det er godt at have ambitiøse forbrugerpolitiske mål, som vi arbejder efter, men at det også er vigtigt at være realistiske og dermed indstillet på kompromis.

Rådet roste det fine oplæg fra rådsarbejdsgruppen og vedtog sigtelinjerne.

3. Forbrugerpolitik

a. Nedsættelse af rådsarbejdsgruppe om deleøkonomi

Forbrugerrådet Tænk bliver oftere og oftere kontaktet angående deleøkonomi af pressen. Derudover har erhvervs- og vækstminister Troels Lund Poulsen over for Forbrugerrådet Tænk givet udtryk for, at han vil opprioritere deleøkonomi og formentlig vil komme med et udspil på området primo 2016.

Anja Philip gav en introduktion til begrebet og de mange aspekter og udmøntninger, der er ved den nye form for økonomi. Forbrugerrådet Tænk ser det især som relevant at vejlede forbrugere om forbrugerrettigheder og eventuelle fælder ved deleøkonomi, og at arbejde for at klargøre forbrugernes rettigheder i situationer, som den klassiske forbrugerlovgivning ikke tilstrækkeligt tager højde for.

Rådet besluttede at nedsætte rådsarbejdsgruppen og godkendte kommissoriet. Rådets bemærkninger fra drøftelsen vil indgå i arbejdsgruppens arbejde.

4. Administration

a. Ansøgning fra Bibliotekarforbundet om medlemskab af Forbrugerrådet Tænk

Rådet vedtog at optage Bibliotekarforbundet som medlem af Forbrugerrådet Tænk.

b. Råd, nævn og udvalg

Forbrugerrådet Tænks repræsentation kan ses på <http://taenk.dk/om-os/indflydelse-i-raad-naevn-og-udvalg>

5. Bestyrelses- og rådsmøder

Rådet vedtog datoerne for rådsmøder i 2016 og tog orienteringen om de fastsatte datoer for bestyrelsesmøder til efterretning.

6. Eventuelt

Der blev vist klip fra programmet 'Spiegelhauer i forbrugernes tjeneste', hvor der var fokus på den mangelfulde energimærkning på hårde hvidevarer både i butikkerne og på nettet. Anja Philip

oplyste, at Det Økologiske Råd har været en god samarbejdspartner og bidraget med viden på området.

Referat af rådsmødet d. 17. juni 2015

Deltagere:

Anja Philip (Formand), Benny Elmann-Larsen (PM), Johan Damgaard Jensen (A&S), Jette Kammer Jensen (AOF), Knud Reckweg (DAF), Frederik Dehlholm (DM), Lise Achten Hansen (DS), Stefan Larsen, Laura Kofod (DSF), Christian Andersen (DØE), Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Henriette Guld (FF), Michael Budolfson (FB), Finn Borgquist, Birte Leo-Hansen (FFO), Jan Howardy (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Lani Bannach (KR), Eva Simonsen, Anette Ulstrup (PD), Karen Østergaard (VF) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

Sekretariatet:

Lars Pram, Vagn Jelsøe, Mette Raun Fjordside, Vibeke Myrtue Jensen, Jakob Steenstrup, Morten Bruun Pedersen, Troels Hauer Holmberg, Camilla Udsen og Lotte Østerskov Jensen (referent).

Ekstern:

Markedschef Lone Rasmussen fra Dansk Erhverv.

1. Velkomst

Anja Philip præsenterede Vibeke Myrtue Jensen, som er ansat som ny miljøpolitisk medarbejder i afdelingen Politik & Kampagner.

Valg af dirigent

Rådet valgte Susanne Engstrøm som dirigent.

2. Temadebat I

Revision af købeloven: Temadrøftelse og nedsættelse af rådsarbejdsgruppe

Forbrugerrådet Tænk har i flere år efterlyst, at Justitsministeriet igangsatte et grundlæggende serviceeftersyn af købeloven - og i den forbindelse bl.a. peget på behovet for forbedret reklamerationsret, herunder ikke mindst længere reklamerationsret for varige forbrugsgoder og indførelse af direkte producentansvar for mangler ved produkterne.

Der planlægges en kampagne i foråret 2016 om længere reklamationsret og mere holdbare produkter. Forud for denne kampagne, og som grundlag for det politiske lobbyarbejde, er der behov for, at Forbrugerrådet Tænk formulerer en politik på området.

Vagn Jelsø indledte temadrøftelsen med at skitsere Forbrugerrådet Tænks hidtidige holdning til købeloven, herunder de nuværende regler for reklamationsret og formodningsregel, samt holdning til adgang til reservedele ud fra et bæredygtighedssynspunkt. Danmark har valgt et forholdsvis lavt forbrugerbeskyttelsesniveau i købeloven sammenlignet med en række andre europæiske lande, eksempelvis i forhold til reklamationsrettens længde. Det er derfor oplagt at arbejde for bedre rettigheder for forbrugerne og en mere ambitiøs lovgivning på området.

Anja Philip bød velkommen til markedschef Lone Rasmussen fra Dansk Erhverv, som for at nuancere debatten var inviteret til at holde oplæg om Dansk Erhvervs holdning til købeloven.

Lone Rasmussen holdt oplæg, hvor det bl.a. fremgik, at Dansk Erhverv og Forbrugerrådet Tænk har mange fælles interesser, idet det primære formål er at behandle kunderne godt, at reglerne og længden for reklamationsretten og formodningsreglen er gode nok i Danmark, at den længere reklamationsret i andre lande også har omkostninger, idet forbrugeren har ansvaret for at dokumentere sagen, og at forbrugerne ikke udelukkende skal se på priserne, men skal se pris og kvalitet i en sammenhæng. Ligeledes at Dansk Erhverv går ind for mere bæredygtighed – herunder mulighed for reparation af produkter.

Rådet fremførte bl.a. i forhold til oplægget, at der er behov for en moderne lovgivning, der tager højde for de nye handle-mønstre og -muligheder, og at det i den forbindelse er vigtigt, at der bruges sund fornuft i tænkningen af den, så det ikke behøver at blive urimeligt for nogle af parterne, at forhandlerne må tage ansvar for de produkter, de vælger at sælge til forbrugerne, at det kan være problematisk, hvis forbrugerne skal have den direkte kontakt til producenterne, men at det bør være en valgmulighed, at der bør ses på forholdene omkring reparation af produkter, herunder tilgængelighed af reservedele og den periode forbrugeren må undvære produktet, at det skal være mere klart, hvem man handler med ved e-handel, herunder hvilke regler der gælder for reklamationsret etc., at producenterne burde oplyse den formodede holdbarheden på produktet, dvs. ud over den lovmæssige rettighed, og at tallene fra Forbrugerklagenævnet ikke nødvendigvis viser det reelle antal sager mellem forbrugere og erhvervsdrivende, men blot de sager, som forbrugerne vælger at gå til klagesystemet med.

Lone Rasmussen bemærkede, at hvis Forbrugerrådet Tænk ønsker at stille yderligere krav til forhandlerne, så vil varerne alt andet lige blive dyrere. Hun ville se frem til en fortsat dialog mellem Dansk Erhverv og Forbrugerrådet Tænk om reglerne på området.

Anja Philip takkede på rådets vegne Lone Rasmussen for hendes oplæg og deltagelse i rådsmødet.

Rådet havde en indledende drøftelse af emnet og besluttede at nedsætte en rådsarbejdsgruppe. Rådet tilsluttede sig kommissoriet, hvoraf det fremgår, at rådsarbejdsgruppen har til formål at give input til udarbejdelsen af et forslag til politik for området med henblik på fremlæggelse på rådsmødet i oktober 2015. De på rådsmødet fremkomne bemærkninger vil indgå i rådsarbejdsgruppens arbejde.

3. Administration

a: Råd, nævn og udvalg

Forbrugerrådet Tænks repræsentation kan ses på <http://taenk.dk/om-os/indflydelse-i-raad-naevn-og-udvalg>

b: Repræsentanternes tilbagetræden fra råd, nævn og udvalg

Rådet fandt det vigtigt, at der i forbindelse med udpegning til poster til Forbrugerrådet Tænks råd, nævn og udvalg sker en tydelig forventningsafstemning allerede ved udpegelsen ud fra en normgivende vejledning. Et flertal i rådet tilsluttede sig holdningerne i papiret med den bemærkning, at nogle af formuleringerne bør fremstå mere klare og imødekommende. Rådet besluttede, at bestyrelsen på den baggrund reviderer papiret, jf. de faldne bemærkninger på mødet, og at rådet får en orientering.

4. Temadebat II

Politik for betalingsområdet: Temadrøftelse og nedsættelse af rådsarbejdsgruppe

Betalingsområdet (herunder det kontantløse samfund, børns brug af betalingskort el. tilsvarende, Dankortet og sikring af høj grad af forbrugerbeskyttelse) er i hastig udvikling, og da der samtidig er tale om forhold, der er af afgørende betydning for forbrugerne, er der behov for, at rådet fastlægger Forbrugerrådet Tænks politik på området.

Rådet havde en indledende drøftelse af emnet og besluttede at nedsætte en rådsarbejdsgruppe. Rådet tilsluttede sig kommissoriet, hvoraf det fremgår, at rådsarbejdsgruppen skal give sekretariatet sparring til formulering af en politik på området med henblik på vedtagelse på rådets årsmøde i april 2016.

5. Strategi 2014-16

Præsentation af interessefællesskaber

Forbrugerrådet Tænk ønsker at skabe en folkebevægelse, der skal engagere og appellere til mange flere og dermed skabe et øget engagement i de forbrugerpolitiske sager. I forbindelse med Strategi 2014-16 blev der udarbejdet en række bruger- og medlemsanalyser, og på den baggrund blev det besluttet at målrette indholdet i kommunikationen efter 4 temaer inden for interessefællesskaberne: Mit hjem, Mine dagligvarer, Mit digitale liv og Mine penge. For at sikre størst muligt kendskab hos – og forankring i – rådsforsamlingen og medlemsorganisationerne præsenteredes indholdet og visionen med interessefællesskaberne med henblik på at finde måder, hvor de enkelte medlemsorganisationer kan knytte an til de enkelte interessefællesskaber, herunder øge kendskabet til og engagementet blandt medlemsorganisationernes egne medlemmer.

Rådet arbejdede med – og besvarede - nogle opsatte spørgsmål og tog til efterretning, at der på baggrund af besvarelserne i spørgeskemaerne vil blive udarbejdet en samlet oversigt over, hvordan medlemsorganisationerne vil bidrage for at engagere egne medlemmer i interessefællesskabernes aktiviteter.

6. Bestyrelses- og rådsmøder

Rådet tog datoerne for bestyrelses- og rådsmøder i 2015 til efterretning.

7. Eventuelt

Enkelte spørgsmål blev besvaret af sekretariatet.

Referat af årsmødet d. 22. april 2015

Til stede:

Anja Philip (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), Anita Barbesgaard, Britt Bisgaard, Johan Tilly, Benny Elmann-Larsen (PM), Klaus Melvin Jensen, Jeppe Juul (AF), Johan Damgaard Jensen, Vibeke Toft (A&S)), Jette Kammer Jensen (AOF), Jakob Schiøtt Stenbæk Madsen, Laura Schou (DCF), Knud Reckweg, Niels Christian Andersen (DAF), Frederik Dehlholm (DM), Emil Lund Egetoft (DGS), Lise Achton Hansen (DS), Stefan Larsen, Laura Kofod (DSF), Christian Andersen, Anne Lise Knørr (DØE), Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Dorte Rebbe Schou, Per Jensen (DB), Jonas Giersing (MAX), Hanne Topp (FF), Michael Budolfsen, Christine Pihlkjær Jensen (FB), Finn Borgquist, Birte Leo-Hansen (FFO), Ulla Maria Mortensen, Benita Schmidt (FMK), Jan Howardy, Morten Dam (FL), Susanne Engstrøm (FTF), Peter Andersen (LLO), Eva Simonsen (PD), Anette Pedersen (SFB), Sarah Jensen (VF) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

Sekretariatet:

Lars Pram, Vagn Jelsøe, Mette Boye, Mette Raun Fjordside, Christian Wennevold, Peter Bro Jørgensen, Asta Ostrowski, Claus Jørgensen og Lotte Østerskov Jensen (referent).

1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til Benita Schmidt fra Foreningen for Madkundskab, Christian Andersen fra Danske Ølentusiaster, Morten Dam fra Fritidshusejernes Landsforening, Sarah Jensen fra Vaccinationsforum, Laura Kofod fra Danske Studerendes Fællesråd samt Johan Tilly (1.-suppl.) og Benny Elmann-Larsen (2- suppl.) for de personlige medlemmer.

Anja Philip præsenterede Mette Raun Fjordside, som er tiltrådt som afdelingschef for Strategi & Fundraising og Peter Bro Jørgensen, som er tiltrådt som afdelingschef for Ressourcer & Service.

Valg af dirigent

Rådet valgte Susanne Engstrøm som dirigent.

2. Administration

1. a. Årsberetning 2014

Anja Philip gennemgik centrale punkter i årsberetning 2014 og opfordrede rådet til at læse mere på taenk.dk/aarsberetning2014.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

1. b. Årsregnskab 2014

Årsregnskab 2014 blev fremlagt. Resultatet af regnskab 2014 betragtes alt i alt som tilfredsstillende.

Rådet godkendte regnskab 2014.

[Læs årsberetningen her](#)

1. c. Tænk Mer A/S: Årsregnskab 2014 og status på likvidation

I september 2014 blev det besluttet at lukke Tænk Mer A/S pr. 31. december 2014, herunder at Forbrugerrådet Tænk skulle købe aktiverne i selskabet. På nuværende tidspunkt foreligger kun et foreløbigt likvidationsregnskab.

Rådet tog likvidationsregnskabet til efterretning. Jette Kammer Jensen tog redegørelsen til orientering. Det endelige likvidationsregnskab vil blive sendt til rådet til orientering, når det foreligger.

1. d. Budget 2015

Budget 2015 afspejler ambitionen om at nå målene i Strategi 2014-16 for Forbrugerrådet Tænk.

Rådet godkendte budget 2015.

3. Valg

a. Valg 2015: Næstformand, bestyrelsesmedlemmer og -suppleanter

Næstformand

Susanne Engstrøm blev enstemmig valgt som næstformand for 2 år.

Valg af 4 bestyrelsesmedlemmer for 2 år

Følgende kandidater stillede op: Peter Andersen, Anita Barbesgaard, Finn Borgquist, Jonas Giersing, Johan Damgaard Jensen, Anne Lise Knørr og Knud Reckweg. De tilstedeværende kandidater motiverede deres opstilling til bestyrelsen. Resultatet af afstemningen blev, at Anita Barbesgaard, Finn Borgquist, Jonas Giersing og Knud Reckweg er valgt for 2 år.

Valg af 3 bestyrelsessuppleanter for 1 år

De tre kandidater, som opstillede som bestyrelsesmedlemmer med færrest stemmer, blev valgt som hhv. 1.-, 2.- og 3.-suppleant på baggrund af stemmeantallet. Resultatet blev, at Johan Damgaard Jensen er 1. suppleant, Anne Lise Knørr er 2. suppleant og Peter Andersen er 3. suppleant.

4. Temadebat

a. Transportpolitik: Forslag fra rådsarbejdsgruppe

Der blev på rådsmødet d. 29. oktober 2014 nedsat en rådsarbejdsgruppe, der havde til formål at formulere et udkast til transportpolitik. Politikpapiret tager udgangspunkt i Forbrugerrådet Tænks Strategi 2014-16. Hovedformålet er at skabes en ramme for dels Forbrugerrådet Tænk Passagerpulsens arbejde, dels det øvrige forbrugerpolitiske arbejde på transportområdet.

Rådet roste oplægget til transportpolitik og godkendte politikpapiret, dog med den tilføjelse, at der på baggrund af drøftelsen udarbejdes et justeret papir med ændringsforslag vedr. konkurrence, anonymitet samt andre mindre, sproglige ændringer, som sendes i efterfølgende emailhøring til rådet. Rådet besluttede endvidere, at bestyrelsen på et kommende bestyrelsesmøde drøfter spørgsmålet om privatbilisme.

5. Strategi 2014-16

1. a. Strategi 2014-16: Årsrapportering 2014 om indikatormål og strategiske målsætninger

Der er nu gået ét år med at omsætte Strategi 2014-16 til praksis, og der er opnået mange og vigtige erfaringer både medlems- og forretningsmæssigt, politisk og organisatorisk. Der er god fremdrift, hvilket ses af trafiklysene for årsrapporteringen af de seks indikatormål og tre strategiske målsætninger. 2014 har bl.a. været kendetegnet af søsætningen af de tre interessefællesskaber Mit hjem, Mine dagligvarer og Mit digitale liv med mere målrettet kommunikation til medlemmerne.

Rådet tog orienteringen om årsrapportering 2014 til efterretning.

1. b. Rekrutterings- og fastholdelsesstrategi

Medlemstallet har gennem en årrække været faldende, og der er en stor udskiftning i medlemsskaren. Bestyrelsen har derfor i december 2014 vedtaget en ny rekrutterings- og fastholdelsesstrategi. Der vil blive arbejdet med 8 konkrete indsatsområder, og bestyrelsen vil følge udviklingen tæt i 2015.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

1. c. Orientering om kampagneplan 2015 (2. halvår) og 2016

I strategiperioden 2014-16 skal der gennemføres to store kampagner om året.

Rådet tog orienteringen om kampagnerne i 2015 og foråret 2016 til efterretning. Rådet får – ligesom hidtil – mulighed for at komme med input til de kommende kampagner.

1. d. Forbrugerrådet Tænk Kemi: Succeskriterier

Forbrugerrådet Tænk Kemi er etableret i Forbrugerrådet Tænk på baggrund af en bevilling i perioden 2014-2016 fra Erhvervs- og Vækstministeriet. Forbrugerrådet Tænk Kemi skal fungere som en uvildig vagthund, der først og fremmest giver oplysninger om kemikalier i forbrugerprodukter, så borgerne kan træffe et oplyst valg, samt fokusere på, at den kommende regulering af kemiske stoffer på EU plan tilgodeser beskyttelsen af mennesker og miljø. En række succeskriterier er fastsat.

Rådet tog orienteringen om Forbrugerrådet Tænk Kemi og succeskriterierne til efterretning.

6. Råd og nævn

1. a. Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådet Tænks repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses på her](#)

1. b. Repræsentanters tilbagetræden fra råd, nævn og udvalg

Rådet besluttede pga. det fremskrevne tidspunkt at udskyde dette punkt til rådsmødet d. 17. juni 2015.

7. Indkomne forslag

Der var ikke indkommet forslag til dette punkt.

8. Bestyrelses- og rådsmøder

Datoer for bestyrelses- og rådsmøder

Rådet tog datoerne for bestyrelses- og rådsmøderne i 2015 til efterretning.

9. Eventuel

Der var intet til dette punkt.

Referat af rådsmødet d. 29. oktober 2014

Deltagere:

Anja Philip (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), Anita Barbesgaard, Britt Bisgaard (PM), Klaus Melvin Jensen, Jeppe Juul (AF), Johan Damgaard Jensen, Anne Sørensen (A&S), Knud Reckweg, Torben Vestergaard Rasmussen (DAF), Frederik Dehlholm (DM), Emil Lund Egetoft, Charlotte

Moxi Ochsenbauer (DGS), Lise Achton Hansen (DS), Stefan Larsen (DSF), Torben Steenberg, Anne Lise Knørr (DØE), Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Christian Ege (DØR), Soile Friis (DL), Per Jensen (DB), Jonas Giersing (MAX), Gitte Hansen, Henriette Guld (FF), Christine Pihlkjær Jensen (FB), Finn Borgquist (FFO), Liselotte Casimirus Nygaard (FMK), Jan Howardy, Erik Jørgensen (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Lani Bannach (KR), Peter Andersen (LLO), Birgitte Rodh, Anette Ulstrup (PD) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

Sekretariatet: Lars Pram, Vagn Jelsøe, Mette Boye, Asta Ostrowski, Christian Wennevold, Lotte Østerskov Jensen (referent) samt Nikoline Agger, Lars Wiinblad, Margrethe Thise Ankler og Anders Albrechtsen (pkt. 2 a).

Ekstern: Prof. Otto Anker Nielsen, DTU.

1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til Emil Lund Egetoft og Charlotte Moxi Ochsenbauer fra den nye medlemsorganisation Danske Gymnasieelevers Sammenslutning, Birgitte Rodh fra Patientforeningen Danmark samt Anita Barbesgaard og Britt Bisgaard, som er nyvalgte repræsentanter for de personlige medlemmer.

Anja Philip bød desuden velkommen til kampagnekoordinator Nikoline Agger fra Politik & Kampagner samt medarbejderne fra Forbrugerrådet Tænks Passagerpuls: Lars Wiinblad, Margrethe Thise Ankler og Anders Albrechtsen.

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Politik

a. Temadiskussion om transportpolitik, inkl. nedsættelse af rådsarbejdsgruppe

Som en del af Strategi 2014-16's mål 3 om 'Et liv i balance' blev det besluttet at forsøge at styrke arbejdet vedr. transportområdet og den kollektive trafik gennem ekstern funding. Derfor er det glædeligt, at et politisk flertal har bevilliget 30 mio. kr. til Forbrugerrådet Tænks Passagerpuls over de næste 4½ år. På den baggrund er der behov for, at Forbrugerrådet Tænk formulerer en transportpolitisk ramme, som både kan rumme Forbrugerrådet Tænks Passagerpuls og det generelle arbejde på transportområdet.

Temadiskussionen blev indledt ved et oplæg af professor Otte Anker Nielsen fra DTU om 'Det sammenhængende transportsystem'. Hans hovedpointer var bl.a., at mange passagerer fremhæver sammenhæng i transportsystemet som den vigtigste parameter for at vælge kollektiv transport. Et sammenhængende transportsystem øger mobiliteten, giver forbrugeren større fleksibilitet i

hverdagen, kan bidrage til at mindske trængsel og gøre det nemmere for forbrugeren at vælge bæredygtige transportløsninger.

Rådet fremkom med spørgsmål om bl.a. telebusser, kollektiv transport for både patienter, pårørende og personale til sygehuse, begrænsninger i udbygningen af den kollektive trafik pga. opdelingen af ansvaret i kommunalt regi og antallet af p-pladser ved stationerne.

Anja Philip takkede Otte Anker Nielsen for et godt og meget inspirerende oplæg, der gav et godt afsæt for de kommende drøftelser.

Forbrugerrådet Tænks Passagerpuls

Herefter holdt afdelingschef Mette Boye oplæg om arbejdet i Forbrugerrådet Tænks Passagerpuls. Passagerpulsens opgave er at tale passagerernes sag og skaffe ny faktabaseret viden om kollektiv trafik og passagerernes oplevelser. Passagerpulsens opgave er at varetage passagerernes interesser og samtidig gøre det nemmere for trafikselskaber og politikere at komme i dialog med og få viden om passagererne. Med Passagerpulsens vil der være én stærk, samlet stemme for forbrugerne, og Passagerpulsens kan på baggrund af dokumentation gå i dialog med trafikselskaber, myndigheder og politikere og derigennem få skabt forbedringer for passagerer over hele landet på tværs af transportformer og kommunegrænser.

Passagerpulsens kommer bl.a. til at gennemføre nationale passagertilfredshedsundersøgelser, som vil sætte fokus på en lang række spørgsmål – også spørgsmål, som Forbrugerrådet Tænk traditionelt ikke har beskæftiget sig med.

Rådet stillede spørgsmål til bl.a. fly- og færgetrafik.

Anja Philip takkede på rådets vegne for et godt oplæg.

Rådsarbejdsgruppe

En rådsarbejdsgruppe skal være med til at give sekretariatet sparring og idéer til udarbejdelsen af en egentlig transportpolitik for Forbrugerrådet Tænk.

Rådet besluttede at nedsætte en rådsarbejdsgruppe for transportpolitik og tilsluttede sig kommissoriet. Transportpolitikken behandles af rådet på mødet i april 2015.

Temadiskussion

Efter oplæg ved transportpolitisk medarbejder Asta Ostowski havde rådet en temadiskussion om, hvordan Forbrugerrådet Tænk kan arbejde for at fremme bedre sammenhæng i transportsystemet – vel og mærke over hele landet; hvilke rammer Forbrugerrådet Tænks transportpolitik skal formuleres inden for; og hvordan Forbrugerrådet Tænk fastholder det klassiske forbrugerpolitiske fokus.

I debatten fremkom det bl.a.: At Forbrugerrådet Tænks mål er at arbejde for en bedre kollektiv trafik, men ikke nødvendigvis mere kollektiv trafik, at Forbrugerrådet Tænks Passagerpuls fastholder vores klassiske forbrugerpolitiske fokus på købte ydelser, at politikpapiret skal holdes på

et overordnet niveau og ikke skal have for snævre rammer, da der skal være mulighed for at indarbejde inputtet fra de nationale passagertilfredshedsundersøgelser, at Forbrugerrådet Tænk og Forbrugerrådets Tænks Passagerpuls i sagens natur har den samme holdning til transportpolitik, at der kan være emner, som Forbrugerrådet Tænks Passagerpuls oplyser passagerernes holdning til ud fra et statistisk grundlag, som Forbrugerrådet Tænk ikke har en holdning til fx fordelingspolitik, at Forbrugerrådet Tænk har en holdning til fly og færgetrafik, men at dette som udgangspunkt ikke er omfattet af den bevilling, der er givet til Forbrugerrådet Tænks Passagerpuls' arbejde, og at der overordnet ses på informationsniveau, infrastruktur og et bedre sammenhængende transportsystem.

Rådets bemærkninger vil indgå i rådsarbejdsgruppens videre arbejde med at formulere en transportpolitik.

b. Politik for digitale forbrugerrettigheder

Forbrugerrådet vedtog i 2009 en politik for digitale rettigheder. Siden da har den teknologiske udvikling og Forbrugerrådet Tænks Strategi 2014-2016 nødvendiggjort en opdatering. På baggrund af temadrøftelsen på rådsmødet i juni 2014 og et møde i en hurtigtarbejdende rådsarbejdsgruppe er der udarbejdet en opdateret politik for digitale forbrugerrettigheder.

Politikpapiret favner bredt. Det blev fremført, at bredbåndsforbindelsen skal være af tilstrækkelig høj kvalitet, og at dette skal tilføjes papiret.

Der var en drøftelse af, om hensynet til de it-svage forbrugere var tilstrækkeligt belyst i papiret – også i forhold til de forbrugere, som ikke ønsker digitale tjenester. Rådet fandt dog, at politikpapiret bør tage det afsæt, at digitaliseringen er kommet for at blive, og at det derfor snarere handler om at sikre, at alle forbrugere – også svagere grupper – kan begå sig i digitaliseringen.

Rådet vedtog politikpapiret for digitale forbrugerrettigheder.

3. Administration

a. Råd, nævn og udvalg

Forbrugerrådet Tænks råd, nævn og udvalg kan ses her: <http://taenk.dk/om-os/indflydelse-i-raad-naevn-og-udvalg>

b. Orientering om administrative emner

1. Orientering om pilotprojekt: Kontingentrabat til medlemsorganisationernes medlemmer

Bestyrelsen har besluttet, at der gennemføres et pilotprojekt sammen med Forbrugsforeningen. Der arbejdes på en bred vifte af indsatser for at realisere målet i Strategi 2014-16 om, at Forbrugerrådet Tænk skal have 100.000 personlige medlemmer i 2016.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

2. Orientering om aftaleformidling: Forbrugerrådet Tænk Gas

Det er som led i Strategi 2014-16 tidligere besluttet, at der iværksættes ti aftaleformidlinger i strategiperioden, herunder tre i 2014. Hidtil er der gennemført Forbrugerrådet Tænk Strøm og Forbrugerrådet Tænk Bank.

Bestyrelsen har besluttet, at det næste område for aftaleformidling er naturgas, idet konkurrencen er lav og markedet er relativt uigennemskueligt. Bestyrelsen har endvidere besluttet, at Forbrugerrådet Tænk i 2015 arbejder videre med de tre nuværende aftaleformidlinger (strøm, bank og gas), men at der som udgangspunkt ikke gennemfører nye typer aftaleformidlinger i 2015.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

3. Orientering om moms, Forbrugerrådet Tænk Penge og Tænk Mer A/S

Strategi 2014-16 har som et vigtigt omdrejningspunkt at kunne tilbyde de personlige medlemmer flere medlemsfordele, at øge medlemskommunikationen og at inddrage og aktivere de personlige medlemmer, så der kan skabes en folkebevægelse. På den baggrund har bestyrelsen set nærmere på selskabskonstruktionen for Tænk Mer A/S.

Tænk Mer A/S blev stiftet i 2008 med henblik på at kunne varetage mulige kommercielle aktiviteter. Den eneste aktivitet i selskabet i det sidste år har imidlertid været udgivelsen af magasinet Forbrugerrådet Tænk Penge. Da strategien samtidig er blevet ændret, så Forbrugerrådet Tænk i langt højere grad har fokus på medlemsaktiviteter, og da det samtidig giver administrative og økonomiske forenklinger at have alle aktiviteter samlet ét sted, har bestyrelsen på sit møde d. 11. september 2014 besluttet at likvidere Tænk Mer A/S, og at Forbrugerrådet Tænk køber aktiverne og fremadrettet udgiver magasinet Forbrugerrådet Tænk Penge.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

4. Orientering om kampagne forår 2015

Det er tidligere oplyst, at kampagnetemaet for foråret 2015 ville være ”Klar tale på tele: Betal kun for det, du har brug for”, men på baggrund af en nærmere analyse er det nu vurderingen, at dette emne ikke længere egner sig. Der vil derfor blive fremlagt et nyt kampagnetema.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

4. Bestyrelses- og rådsmøder 2015

Forslag til mødedatoer for rådsmøder i 2015

Rådet vedtog datoerne for rådsmøder i 2015: 22. april kl. 12.30-17 (årsmødet med efterfølgende reception), 17. juni kl. 12.30-16 og 28. oktober kl. 12.30-16.

Bestyrelsesmøder i 2015: 28. januar kl. 13-17, 18. marts kl. 13-17, 18. maj kl. 13-17, 16. september kl. 9-17.30 (heldagsmøde) og 3. december kl. 13-17.

Rådet tog datoerne for bestyrelsesmøderne i 2015 til efterretning.

5. Eventuelt

Anja Philip takkede alle rådets medlemmer for at støtte forbrugersagen ved aktivt at deltage i drøftelserne på rådsmøderne, hvor der skal være rum til at fremføre alle slags synspunkter og holdninger. Essensen af dette er, at alle arbejder for samme mål, nemlig at skabe et Danmark, hvor alle forbrugere kan træffe et trygt valg.

Referat af rådsmødet d. 18. juni 2014

Deltagere: Anja Philip (Formand), Anita Barbesgaard, André Just Vedgren (PM), Jeppe Juul (AF), Johan Damgaard Jensen (A&S), Jette Kammer Jensen (AOF), Jakob Schiøtt Stenbæk Madsen (DCF), Knud Reckweg (DAF), Lise Acthon Hansen, John Lagoni (DSE), Anne Lise Knørr, Poul Erik Jensen (DØE), Bente Lindholdt Nielsen, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Soile Friis (DL), Per Jensen (DB), Inger Skamriis Andreasen, Gitte Hansen (FF), Michael Budolfsen (FB), Finn Borgquist, Birte Leo-Hansen (FFO), Ulla Maria Mortensen (FMK), Jan Howardy, Erik Jørgensen (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Karen Leth (K&E), Peter Andersen (LLO), Eva Simonsen, Anette Ulstrup (PD), Anette Pedersen (SFB), Else Jensen, Karen Østergaard (VF) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

Sekretariatet: Lars Pram, Vagn Jelsøe, Mette Boye, Anette Høyrup, Asta Ostrowski og Lotte Østerskov Jensen (referent).

Ekstern: Rikke Frank Jørgensen, Institut for Menneskerettigheder.

1. Velkomst

Anja Philip bød særligt velkommen til Anette Pedersen fra Serviceforbundet, Eva Simonsen fra Patientforeningen Danmark og Lise Acthon Hansen og John Lagoni fra Danske Seniorer.

Anja Philip præsenterede den nye transportpolitiske medarbejder Asta Ostrowski, som er startet i afdelingen Politik & Udvikling.

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Temadebatter

Temadiskussion om digital forbrugerbeskyttelse

1) Forbrugerpolitisk mandat på det digitale område

Rådsforsamlingen vedtog i 2009 en politik med 5 basale krav til forbrugernes digitale rettigheder: Fri adgang til internettet, rimelige aftalevilkår, privatlivsbeskyttelse, høj IT-sikkerhed og effektivt tilsyn. Politikpapiret har udgjort mandatet for sekretariatets arbejde. Der er dog sket en stor udvikling på det digitale område i de seneste fem år, som gør, at politikpapiret bør opdateres.

Til introduktion af punktet var Rikke Frank Jørgensen, som er specialkonsulent ved Institut for Menneskerettigheder, inviteret til at holde et oplæg om, hvilke udfordringer vi står over for på det digitale område, når det drejer sig om menneskerettigheder. I sit oplæg kom hun bl.a. ind på udfordringerne i forhold til aktørernes håndtering af forbrugernes data, diskrimination og lige adgang til internettet for alle, manglen på forståelige aftalevilkår, og den nuværende lovgivning, som mangler retspraksis i forhold til håndhævelse af reglerne – også på tværs af landegrænser. Hun pegede på 7 opmærksomhedspunkter:

- Digitalt selvforsvar
- Stille krav til tjenesterne
- Bedre information/vejledning
- Ruste børn og unge
- Skrappere lovgivning
- Stærkere tilsyn
- Sanktioner

I debatten blev der bl.a. sat fokus på problematikken omkring sundhedsdata (ikke mindst i forbindelse med forskning) og på balancen mellem menneskerettigheder og forbrugerbeskyttelse på det digitale område.

Anette Høyrup, seniorjurist i Forbrugerrådet Tænks sekretariat, gennemgik de 5 basale krav til forbrugernes digitale rettigheder, som indgår i det nuværende rådsmandat fra 2009, forud for rådets drøftelse af hvilke tilføjelser, der kunne foreslås i en opdatering af samme.

I debatten blev bl.a. følgende problemstillinger rejst:

- Overvågning: Hvordan er forbrugerne stillet i en tid, hvor det viser sig, at vi bliver overvåget både lovligt og ulovligt?
- Sundhedsdata: Hvordan sikrer vi en betryggende balance mellem hensynet til sikring af den enkeltes ret til digitalt privatliv i forhold til hensynet til sundhedsforskning – specielt når vi ser ikke-anonymiserede sundhedsdata solgt til forskning i kommercielle virksomheder.
- Opbevaring: Hvor er vores data i virkeligheden opbevaret (herunder i skyen), og hvordan sikres danske forbrugers rettigheder, når vores data opbevares i udlandet?
- Emailadresse: Hvordan sikres forbrugerne retten til at eje deres emailadresse for altid?
- Monopoler: Hvordan sikres gode vilkår og priser i de tjenester, der er de facto-monopoler (fx. Facebook)?
- Børn og unge: Hvordan sikrer vi, at børn og unge rustes – bl.a. i folkeskolen – til at møde den digitale verden?
- Svage grupper: Hvordan sikres, at alle får mulighed for at deltage i den digitale verden?

Forslagene fra debatten indgår i det reviderede udkast til mandat, der fremlægges til beslutning på rådsmødet i oktober.

2) Kampagnen ”Har du læst det med småt? Det har vi!”

Formålet med kampagnen ”Har du læst det med småt? Det har vi!” er at sætte fokus på de svære aftalevilkår, der hersker, når forbrugere færdes i den digitale verden. Samtidig er formålet at understøtte Forbrugerrådet Tænks politiske mærkesager ’bedre beskyttelse af brugernes data’ og ’tryghed på sociale medier’ ved dels at gøre politikerne opmærksomme på behovet for at opdatere den forældede persondatalov (støtte EU’s forslag om en ny persondataforordning), dels at sætte forbrugeren i stand til at træffe et informeret valg.

Konkret vil kampagnen indeholde Forbrugerrådet Tænks anbefalinger af, hvilke 5-10 ting forbrugeren skal være opmærksom på i diverse vilkår på nettet, ligesom der vil være ’test’ af forskellige tjenester som populære apps, sociale medier og streamingtjenester. Kampagnen er en del af ’Mit digitale Liv’, som lanceres i starten af september.

Rådet opfordrede bl.a. til, at der i kampagnen inkluderes en pakke møttet på ”voksne” børn, som bistår deres ”ældre” forældre i it-spørgsmål. Rådet foreslog også, at der som en del af en konkurrence for forbrugerne opfordres til, at de leder efter og indsender de mest urimelige aftalebetingelser/-vilkår, så problemerne bliver synliggjort, og der gøres opmærksom på, hvad der er god skik.

3. Administration

a. Ansøgning fra Danske Gymnasieelevers Sammenslutning om medlemskab af Forbrugerrådet Tænk

Rådet besluttede at optage Danske Gymnasieelevers Sammenslutning som medlem af Forbrugerrådet Tænk.

b. Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådet Tænks repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

c. Varefakta

Varefakta blev stiftet som en selvejende organisation i 1957 i et samarbejde mellem industri, handel og forbrugere. Varefakta var en velfungerende mærkningsordning, som oprindeligt var af stor betydning for forbrugerne, særligt fordi lovgivningen, da Varefakta blev udviklet, ikke påbød producenterne at informere så meget om produkterne, som det er tilfældet i dag. I dag er mærkning af produkter og information til forbrugerne i stigende grad blevet et konkurrenceparameter – eksempelvis for store supermarkeds kæder med egne mærker – og de dominerende fødevarerproducenter og detailkæder er så store, at de uden problemer selv kan mærke deres produkter. Dette betyder, at Varefakta har fået en anden rolle. Det samme gælder på nonfood-området.

Rådet besluttede, at Forbrugerrådet Tænk udtræder af Varefaktas bestyrelse med de vedtægtsbestemte to års varsel, og at Forbrugerrådet Tænk i den toårige periode bliver i bestyrelsen, så længe det er nødvendigt for at afklare Varefaktas fremtid.

d. Kampagner 2014-16: Overordnet rammeplan

Forbrugerrådet Tænk vil hvert halve år i strategiperioden 2014-16 gennemføre en større kampagne, der giver synlighed og styrke forbrugersagen. Der er udarbejdet en tidsplan (vedtaget af bestyrelsen i januar og udsendt i overskriftsform til rådsmedlemmerne i marts), så medlemsorganisationerne har mulighed for at orientere sig om, hvornår de planlagte aktiviteter finder sted, og på den måde være i dialog med Forbrugerrådet Tænk om, hvordan medlemsorganisationerne bedst muligt kan deltage i og understøtte kampagnerne.

Anja Philip takkede for de fremkomne forslag, som vil indgå i sekretariatets videre arbejde.

e. Orientering om Forbrugerrådet Tænks Passagerpuls

Anja Philip orienterede om, at forligskredsen bag 'Bedre og billigere kollektiv trafik' (regeringen, SF, Enhedslisten og Dansk Folkeparti) har besluttet at bevilge 30 mio. kr. over fire og et halvtår (inkl. et beløb til opstartsomkostninger) til Forbrugerrådet Tænks Passagerpuls. Bevillingen betyder, at brugerne af den kollektive trafik nu endelig bliver inddraget til fordel for udviklingen af den kollektive transport.

Rådet vil på et kommende rådsmøde skulle tage stilling til udarbejdelsen af et revideret politisk mandat på transportområdet, herunder også hvordan medlemsorganisationerne kan medvirke.

Rådet udtrykte stor ros til sekretariatet for arbejdet for at sikre passagererne en stemme, og at dette – hvis der sker væsentlige forbedringer – forhåbentlig vil få flere forbrugere til at vælge den offentlige transport. Rådet fandt, at Øresundsregionen og andre tilgrænsende lande på sigt burde inkluderes som en del af Passagerpulsens. Rådet tog orienteringen til efterretning.

4. Bestyrelses- og rådsmøder 2014

Rådet tog datoerne for de fastsatte bestyrelses- og rådsmøder 2014 til efterretning.

5. Eventuelt

Der var intet under dette punkt.

Referat af Forbrugerrådet Tænks årsmøde d. 23. april 2014

Deltagere: Anja Philip (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), Anita Barbesgaard, André Just Vedgren (PM), Klaus Melvin Jensen, Jeppe Juul (AF), Johan Damgaard Jensen (AL), Jette Kammer Jensen, Meta Fuglsang (AOF), Klaus Bondam, Jakob Schjøtt Stenbæk Madsen (DCF), Knud Reckweg, Torben Vestergaard Rasmussen (DAF), Frederik Dehlholm (DM), Stefan Larsen, Anne Marie Larsen (DSF), Anne Lise Knørr, Poul Erik Jensen (DØE), Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Dorte

Rebbe Schou, Per Jensen (DB), Jonas Giersing (MAX), Inger Skamriis Andreassen, Gitte Hansen (FF), Kent Petersen, Michael Budolfson (FB), Finn Borgquist (FFO), Erik Jørgensen (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Ulla Maria Mortensen (HLF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Karen Leth (K&E), Bo Egelund (LPØ), Peter Andersen (LLO) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

Sekretariatet: Lars Pram, Vagn Jelsøe, Mette Boye, Christian Wennevold, Hanne Damsted Vilsbøll, Benedicte Federspiel (pkt. 3) og Claus Jørgensen (pkt. 3) og Lotte Østerskov Jensen (referent).

1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til: Klaus Bondam og Jakob Schiøtt Stenbæk Madsen fra Cyklistforbundet, Stefan Larsen fra Danske Studerendes Fællesråd, Meta Fuglsang fra AOF Danmark samt André Just Vedgren, som indtræder i rådet som repræsentant for de personlige medlemmer, idet Lone Ingemann har valgt at trække sig.

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Administration

a. Årsberetning 2013

Anja Philip gennemgik centrale punkter i årsberetning 2013 og opfordrede rådet til at læse mere på taenk.dk/aarsberetning2013.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

[Se årsberetningen for 2013](#)

b. Årsregnskab 2013

Årsregnskab 2013 blev fremlagt, og der blev stillet et par opklarende spørgsmål.

Rådet godkendte årsregnskab 2013, som betragtes som tilfredsstillende.

c. Budget 2014

Budget 2014 blev fremlagt. Budgettet afspejler implementeringen af en ambitiøs strategi for Forbrugerrådet Tænk. Herudover sigtes der mod at få konsolideret egenkapitalen.

Rådet godkendte budget 2014.

d. Tænk Mer A/S: Årsregnskab, budget og valg af bestyrelsesmedlemmer

Valg af 3 interne medlemmer til Tænk Mer A/S's bestyrelse.

Rådet genudpegede Anja Philip, Niels Mengel og Jonas Giersing.

Der blev aflagt beretning for Tænk Mer A/S's årsregnskab 2013 og budget 2014, som rådet tog til efterretning.

e. Ansøgning fra Serviceforbundet om medlemskab af Forbrugerrådet Tænk

Rådet vedtog at optage Serviceforbundet som medlem af Forbrugerrådet Tænk.

f. Ansøgning fra Danske Seniorer om medlemskab af Forbrugerrådet Tænk

Rådet vedtog at optage Danske Seniorer som medlem af Forbrugerrådet Tænk.

g. Forslag til ændring af Forbrugerrådet Tænks vedtægter vedr. navneskifte

I forbindelse med rådets vedtagelse af Strategi 2014-16 på rådsmødet d. 3. oktober 2013 blev der fremlagt forslag til justeret navn fra Forbrugerrådet til Forbrugerrådet Tænk. Rådet vedtog på rådsmødet i oktober 2013 navnejusteringen, som trådte i kraft med omgående virkning, ligesom rådet vedtog, at vedtægterne skulle konsekvensrettes på årsmødet d. 23. april 2014. Et udkast til vedtægtsændringer har været i høring hos medlemsorganisationer og forbrugergrupper.

Rådet vedtog ved afstemning ændringerne i vedtægterne samt ændringerne i rådets forretningsorden.

h. Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådet Tænks repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her på hjemmesiden](#)

i. Valg 2014: Formand, bestyrelsesmedlemmer og -suppleanter

Formand

Anja Philip blev enstemmig valgt som formand for 2 år.

Valg af 3 bestyrelsesmedlemmer for 2 år

Følgende kandidater stillede op: Per Jensen, Jeppe Juul, Jette Kragh, Finn Borgquist, Stefan Larsen, Peter Andersen, André Just Vedgren og Lani Bannach.

De tilstedeværende kandidater motiverede deres opstilling til bestyrelsen.

Resultatet af afstemningen blev, at Per Jensen, Jeppe Juul og Stefan Larsen er valgt for 2 år.

Valg af 3 bestyrelsessuppleanter for 1 år

Følgende kandidater stillede op som suppleanter: Jette Kragh, Finn Borgquist, Peter Andersen, André Just Vedgren og Lani Bannach.

Resultatet af afstemningen blev, at Finn Borgquist er 1. suppleant, André Just Vedgren er 2. suppleant og Jette Kragh er 3. suppleant.

3. Temadebat

Europa-Parlamentsvalg 2014

Der er valg til Europa-Parlamentet d. 25. maj 2014. I den forbindelse planlægger sekretariatet en række aktiviteter. Der blev redegjort for aktiviteterne i de tre temaoplæg: Det forbrugerpolitiske grundlag, som der tages udgangspunkt i ved dialogen med kandidaterne, som opstiller til Europa-Parlamentsvalget, kampagnen "Giftfri barndom" og forhandlingerne om en frihandelsaftale mellem EU og USA.

Det forbrugerpolitiske grundlag

Vagn Jelsøe fremlagde de emner, som Forbrugerrådet Tænk har valgt at fokusere på, herunder bl.a. hormonkemi, gebyrfri bankkonto, beskyttelse af Dankortet, netneutralitet, oprindelsesmærkning af fødevarer, mindre brug af antibiotika, persondatabeskyttelse, bedre reklamationsret og frihandelsaftalen med USA. Han redegjorde for hovedelementerne i valgkampindsatsen: Et EU-barometer på tenk.dk, hvor man kan sammenligne egne holdninger med kandidaternes, et debatmøde med politikerdeltagelse den 13. maj samt kampagnen om "Giftfri barndom".

Vagn Jelsøe opfordrede rådet til at deltage i debatmødet.

Kampagnen "Giftfri barndom"

Claus Jørgensen redegjorde for aktiviteterne i kampagnen "Giftfri barndom", som lanceres den 3. maj 2014. Kampagnen skal sætte fokus på problematisk kemi i produkter til børn (0-16 år). Et vigtigt element i kampagnen er 'Tjek Kemien', hvor forbrugerne scanner og indrapporterer produkter med problematisk kemi. Der holdes scanningsevents d. 28. maj i Aalborg, Aarhus, Herning, Odense, Roskilde og København. Desuden er der en underskriftsindsamling, og kampagnen indgår også i det nævnte debatmøde d. 13. maj.

Claus Jørgensen opfordrede rådet til at deltage i scanningsevenen og i øvrigt sprede budskaberne om aktiviteterne i deres organisation.

Frihandelsaftale mellem EU og USA

Benedicte Federspiel fortalte om forhandlingerne, som blev påbegyndt medio 2013, som handler både om told og om at se på regler, der er forskellige dvs. handelshindringer. Formålet med aftalen er at skabe økonomisk vækst, flere jobs og beskytte erhvervslivets investeringer. Der er dog manglende gennemsigtighed, som gør processen vanskelig. Det, som aftalen kan have indvirkning på, er fx fødevarer som klorkyllinger og hormonkød kunne blive lovligt i EU, forsigtighedsprincippet i forhold til kemi kommer under pres, og datasikkerheden kunne blive

foringet. Der er mange vigtige forbrugerpolitiske områder, som skal forsvares. Der er kun to europæiske forbrugerrepræsentanter i DG Trades expertkomité, der konsulteres af EU's forhandlere, hvoraf Benedicte Federspiel er den ene sammen med BEUC's generaldirektør. Det vil være Europa-Parlamentet, som godkender eller forkaster forslaget.

Rådet roste og bakkede op om de mange aktiviteter, som skal gøre forbrugersynspunkterne synlige over for de kandidater, der opstiller til Europa-Parlamentet. Rådet gav input til, hvordan budskaber om kampagnerne kunne spredes ud til forbrugerne via medlemsorganisationerne, fødeklিনiker osv.

4. Politiske temaer

a. Status på Forbrugerrådets strategi 2011-13

Der blev aflagt beretning for de opnåede resultater i strategiperiode 2011-13 i forhold til følgende 3 mål:

Mål 1: Forbrugerrådet fremmer bæredygtigt og socialt ansvarligt forbrug og velfungerende markeder.

Mål 2: Forbrugerrådet er en indflydelsesrig organisation med et stigende antal personlige medlemmer og medlemsorganisationer.

Mål 3: Forbrugerrådet er en professionel NGO, der arbejder analytisk og faktabaseret.

Rådet anså samlet set resultatet som flot, også selv om alle mål ikke er nået. Strategien har lagt grundstenen til det videre arbejde, og vi er kommet langt set i forhold til de udfordringer, der har været i de seneste år.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

b. Strategi 2014-16

1. Status på arbejdet med de tre strategiske mål

Strategien for 2014-16 blev vedtaget af rådet i juni 2013, og den indeholder 3 overordnede strategiske mål: Vi er relevante og vedkommende – i alle livets faser, Det er let for den enkelte at træffe et godt valg og Et forbrug i balance. På rådsmødet i september drøftede rådet udkast til handleplaner, som efterfølgende blev vedtaget af bestyrelsen på bestyrelsesmødet i december.

Arbejdet hviler på Forbrugerrådet Tænks strategimodel, som i store træk skitserer, at vi med afsæt i dokumentation og viden samarbejder med strategiske aktører om at skabe strukturelle forandringer, herunder adfærsændrende kommunikation. På denne måde påvirker vi holdninger og adfærd med det formål at skabe et Danmark, hvor alle forbrugere kan foretage et trygt valg.

Implementeringen af Strategi 2014-16 er i gang og fortsætter hen over året 2014 med afsæt i lanceringen af de fire målrettede kommunikationsindsatser: Mit hjem (lanceret primo april), Mine dagligvarer, Mit digitale liv og Mine penge. Det skal gøre det nemt for medlemmerne selv at

sammensætte deres medlemskab alt efter interesseområde. Der vil være to større kampagner årligt. I 2014 vil kampagnerne sætte fokus på giftfri barndom og det digitale privatliv. Herudover vil der hen over strategiperioden være et antal mindre kampagnelignende aktiviteter, fx events, presse og medlemskommunikation, som støtter op om Forbrugerrådet Tænks politiske mærkesager.

Rådet tog orienteringen til efterretning og konstaterede, at der er sat ganske ambitiøse mål.

2. Format for afrapportering til rådet

Der skal ske afrapportering til rådet, således at rådet får et overblik over fremdriften i arbejdet med at omsætte strategi 2014-16 til praksis. Der vil ske afrapportering dels af de tre strategiske mål, dels af de seks indikatorenmål. Afrapporteringen sker en gang i kvartalet til bestyrelsen og én gang årligt til rådet.

Rådet godkendte formatet for afrapportering til rådet.

3. Organiseret rabat (aftaleformidling), gavekort, individuelle støttebidrag og samarbejde med virksomheder

Forbrugerrådet Tænk har et strategisk mål om, at det skal være let at være forbruger. Samtidig er det et centralt element i strategi 2014-16, at Forbrugerrådet Tænk i stigende grad sætter fokus på medlemsfordele, så det bliver mere attraktivt at (for)blive personligt medlem af organisationen. Derfor arbejder Forbrugerrådet Tænk i disse år med at udvide paletten af medlemstilbud. Der blev fremlagt et oplæg til drøftelse vedr. rabatordninger og individuelle støttebidrag, gavekort og samarbejde med private virksomheder.

Aftaleformidling

Rådet drøftede de af rådet tidligere vedtagne kriterier for brug af aftaleformidling samt bestyrelsens forslag til præcisering af kriterierne. Et flertal i rådet vedtog den af bestyrelsen foreslåede præcisering af kriterierne for aftaleformidling.

Gavekort

Rådet besluttede, at der ikke arbejdes videre med gavekort.

Indsamling via individuelle støttebidrag

Rådet tilsluttede sig, at sekretariatet kan arbejde videre med at afprøve indsamling via individuelle støttebidrag.

Samarbejde med virksomheder

Rådet besluttede, at der kan samarbejdes med virksomheder med udgangspunkt i de tidligere af rådet vedtagne etiske retningslinjer samt det fremlagte forslag til præcisering.

4. Forbrugerrådet Tænk Bank

Forbrugerrådet Tænk har med baggrund i et pilotprojekt, som blev gennemført i efteråret 2013, vurderet, at der er et alvorligt problem med konkurrencen i banksektoren. Det samme har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen konstateret. Derfor er der nu lanceret en ny aftaleformidling for medlemmer – Forbrugerrådet Tænk Bank.

Rådet tog orienteringen om Forbrugerrådet Tænk Bank til efterretning.

c. Regeringens lovprogram 2013-14

Regeringen har fremlagt sit program for lovgivning i Folketingsåret 2013-14. Sekretariatet har udvalgt en række lovforslag, som der i særlig grad forventes at skulle sættes fokus på.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

5. Indkomne forslag

Der var ikke indkommet forslag.

6. Bestyrelses- og rådsmøder 2014

Rådet tog de fastsatte møder til efterretning.

7. Eventuelt

Der fremkom enkelte bemærkninger.

Referat af rådsmøde d. 3. oktober 2013

Til stede: Anja Philip (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), Lone Ingemann, Anita Barbesgaard (PM), Klaus Melvin Jensen, Jeppe Juul (AF), Johan Damgaard Jensen, Anne Sørensen (AL), Thorkil Kjær (AAD), Knud Reckweg, Torben Vestergaard Rasmussen (AL), Jens Loft Rasmussen (DCF), Katrine Kier Nielsen, Frederik Dehlholm (DM), Torben Steenberg, Poul Erik Jensen (DØE), Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Soile Friis, Susanne Seehagen (DL), Per Jensen (DB), Jonas Giersing (MAX), Michael Budolfson (FB), Finn Borgquist, Birte Leo-Hansen (FFO), Jan Howardy, Erik Jørgensen (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Karen Leth (K&E), Lani Bannach (KR), Peter Andersen (LLO) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

Sekretariatet: Vagn Jelsøe, Mette Boye, Christian Wennevold, Claus Dithmer, Hanne Damsted Vilsbøll, Camilla Udsen (pkt. 2), Anne-Katrine Nørholm (pkt. 2), Benedicte Federspiel (pkt. 4), Lotte Østerskov Jensen (referent). Herudover deltog Lars Pram.

Eksterne: Annette Pryce fra Halbye Kaag (pkt. 3) og ekstern lektor Sonny Kristoffersen fra Københavns Universitet (pkt. 4).

1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til Lars Pram, som er ansat som direktør for Forbrugerrådet med tiltrædelse den 1. november 2013.

Anja Philip præsenterede Hanne Damsted Vilsbøll, som er ansat som afdelingschef for Test og Analyse.

Dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Strategi

Strategi 2014-16 – delstrategi og handlingsplaner

Strategi 2014-16 blev vedtaget af rådet d. 11. juni 2013. Sekretariatet har siden arbejdet med forslag til implementering af strategien i en række delstrategier og handlingsplaner på baggrund af input, dels fra rådets workshop, dels fra medarbejdermøder i sekretariatet. Handlingsplanerne er sekretariatets første bud på aktiviteter med tilhørende målstyring til implementering af strategien. Under målet 'Vi er relevante og vedkommende i alle livets faser' er der skitseret fire interessefællesskaber "hjemmet", "privatøkonomi", "det digitale liv" og "dagligvarer". Herudover er der skitseret to tværgående mål 'Det er let at være forbruger' og 'Forbrug i balance'. Der forestår efterfølgende en udvælgelse af politiske temaer og opstilling af politiske målsætninger samt prioritering af aktiviteter.

Rådet roste de mange gode forslag, som skal være med til at sikre en øget medlemstilgang og inddragelse af medlemmer og medlemsorganisationer. Rådet fandt, at der i det endelige forslag til handlingsplaner 2014, som forelægges bestyrelsen i december, skal tages hensyn til, at Forbrugerrådets legitimitet og troværdighed kan bevares samtidig med udviklingen af initiativerne.

Rådet tog orienteringen om forslag til handlingsplaner til efterretning. Rådets bemærkninger vil indgå i det videre arbejde i forbindelse med udformningen af det endelige forslag til delstrategier og handlingsplaner, som skal fremlægges for bestyrelsen til vedtagelse på bestyrelsesmødet d. 4. december 2013.

3. Branding

Branding og identitet for Forbrugerrådet

I forlængelse af rådets vedtagelse af Strategi 2014-16 på rådsmødet d. 11. juni 2013 blev der tilkendegivet, at sekretariatet sammen med kommunikationsfirmaet Halbye Kaag JWT kunne arbejde videre med at skabe en mere klar profil for Forbrugerrådet. I dag er en af Forbrugerrådets største udfordringer, at hver tredje dansker tror, at Forbrugerrådet er en del af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, og at over halvdelen af danskerne tror, Forbrugerrådet er en offentlig styrelse. Denne misforståelse skal Forbrugerrådet ud over for at kunne øge tilgangen af medlemmer.

Halbye Kaag JWT har i sit opdrag haft fokus på at få brandet til at signalere seriøsitet samtidig med at være moderne og i øjenhøjde med forbrugerne. Det har i overvejelserne været vigtigt at forenet de to stærke brands, Forbrugerrådet og Tænk, samt ikke mindst at tiltrække flere medlemmer. På den baggrund blev der foreslået en justering af Forbrugerrådets navn til 'Forbrugerrådet Tænk'.

Annette Pryce fra Halbye Kaag redegjorde for arbejdet med branding og fremlagde brandavisen – som er til rådets og sekretariatets interne brug – hvori der er samlet de vigtigste ting fra strategien, branding etc., og således viser essensen af det organisationen står for.

Rådet roste resultatet af brandarbejdet og vedtog justeringen af navnet til 'Forbrugerrådet Tænk'. Rådet vedtog endvidere, at Forbrugerrådets vedtægter konsekvensrettes på årsmødet i foråret 2014. Rådet tog orienteringen om ny grafisk identitet til efterretning. Navnejustering og brand er fortroligt frem til ultimo november.

4. Temadiskussion

1) Klagenævssystemet

Sonny Kristoffersen, ekstern lektor i forbrugerret på Københavns Universitet og erhvervs-ph.d.-stipendiat tilknyttet Dansk Erhverv, arbejder pt. på en ph.d. afhandling om Forbrugerklagenævnet. Afhandlingen fokuserer på at klarlægge, hvor der er problemer i det nuværende system og hvilke ændringer, der kunne afhjælpe disse. Sonny Kristoffersen havde i sit oplæg særligt fokus på, om Forbrugerklagenævnet havde udviklet sig til en forbrugerdomstol.

Anja Philip takkede Sonny Kristoffersen for hans oplæg, som sammen med rådets diskussion vil indgå i det videre arbejde i rådsarbejdsgruppen om klagenævssystemet.

2) Rådsarbejdsgruppe om klagenævssystemet

Rådet nedsatte 23. april 2013 en rådsarbejdsgruppe om Forbrugerklagenævnet og klagenævssystemet. Status for rådsarbejdsgruppens arbejde er, at præmisserne er ændret. Dels er regeringens ambitioner om en ændring af Forbrugerklagenævnet foreløbig skrinlagt. Dels har Erhvervs- og Vækstministeriet endnu ikke udsendt oplæg om implementering af de nye EU-regler om forbrugerklager, og arbejdsgruppen har derfor ikke haft informationsgrundlag for at tage diskussionen endnu.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

5. Administration

1) Status for Tænk Strøm 2013

Forbrugerrådet har udbudt Tænk Strøm i 2013 som et medlemstilbud til de personlige medlemmer. Nye medlemmer kunne dog være med til en meget favorabel indmeldingspris. Forbrugerrådet har ikke direkte overskud på aktiviteten, idet den formidlingsprovision, der modtages fra elselskabet, bliver godtgjort medlemmet på næste regning, efter at Forbrugerrådet har fået sine direkte

omkostninger dækket. Der er genereret ca. 2100 tilmeldinger til Tænk Strøm, som har til formål at øge forbrugernes bevidsthed om priskonkurrencen på elmarkedet.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

2) Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg](#)

6. Bestyrelses- og rådsmøder

Bestyrelsesmøde 2013: 4. december (alle kl. 13-16).

Bestyrelsesmøder 2014: 29. januar kl. 13-17, 19. marts kl. 13-17, 8. maj kl. 13-17, 11. september kl. 9-17.30 (heldagsmøde) og 4. december kl. 13-17.

Rådet fastsatte rådsmøderne i 2014 til: 23. april kl. 12.30-17, 18. juni kl. 12.30-16 og 29. oktober kl. 12.30-16.

7. Eventuelt

Anja Philip oplyste, at Forbrugerrådet har fået et foreløbigt uformelt tilsagn fra Transportministeriet om en bevilling til en forberedende projektudvikling for projekt ”Passagerpuls”. Idéen er at organisere en større gruppe passagerer i tog, bus og metro med henblik på at få en uafhængig systematisk indsamling og analyse af passagerernes oplevelser på tværs af trafiksselskaber og transportsystemer.

Anja Philip opfordrede rådets medlemmer til at komme til Forbrugerrådets Kulturnat-arrangement d. 11. oktober. Temaet er Restegilde.

Referat af rådsmøde d. 11. juni 2013

Til stede: Anja Philip (Formand), Anita Barbesgaard, Jesper Petersen (PM), Jeppe Juul (AF), Jette Kammer Jensen (AOF), Jesper Mortensen, Thorkil Kjær (AAD), Niels Mengel (DAF), Tony Franke (DIT), Katrine Kier Nielsen, Frederik Dehlholm (DM), Poul Erik Jensen (DØE), Christian Ege, Jette Kragh (DØR), Dorte Rebbe Schou (DB), Henriette Guld, Hanne Topp (FF), Christine Pihlkjær Jensen (FB), Finn Borgquist, Birte Leo-Hansen (FFO), Susanne Engstrøm (FTF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Karen Leth (K&E), Lani Bannach (KR), Bo Egelund (LPØ), Peter Andersen (LLO), Karen Østergaard (VF) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

Sekretariatet: Vagn Jelsøe, Christian Wennevold, Camilla Udsen, Morten Bruun Pedersen (pkt. 2b), Pernille Skriver Lynglund (pkt. 2c-d), Mads Nygaard Andersen (pkt. 4 og 5), Lotte Østerskov Jensen (referent).

Eksterne: Annette Pryce (Halbye & Kaag), Torben Schack (Ældre Sagen) og Torben Hansen (prof. CBS).

1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til Jesper Mortensen og Thorkil Kjær fra Astma-Allergi Danmark, Finn Borgquist og Birte Leo-Hansen fra Forbrugsforeningen, Katrine Kier Nielsen fra DM – Dansk Magisterforening, Henriette Guld og Hanne Topp fra Familieudvalget, Landbrug & Fødevarer, Christine Pihlkjær Jensen fra Finansforbundet og Poul Erik Jensen fra Danske Ølentusiaster.

Valg af dirigent

Rådet valgte Susanne Engstrøm som dirigent.

2. Politiske temaer

a. Status for indsatser i årsplan 2013

Indsatsområderne i årsplan 2013 tager udgangspunkt i de strategiske mål i strategi 2011-13, og der er i beskrivelsen af de enkelte indsatsområder anført status for fremdrift. Der er i år et særligt fokus på mål 2 ”Forbrugerrådet skal være en indflydelsesrig organisation med et stigende antal personlige medlemmer og medlemsorganisationer”, idet der på dette indsatsområde skal ske en øget målopfyldelse.

Rådet spurgte vedr. punktet ”Styr på mærkerne”, om det er målet, at der skal ske en reduktion i antallet af mærker, og om fx forurening også kommer til at fremgå af mærkerne. Vagn Jelsø svarede, at undersøgelsen ikke har til hensigt at nedbringe antallet af mærker. Formålet er i stedet et tjek af, om de overholder retningslinjerne for miljømarkedsføring. Rådet bemærkede, at resultaterne af undersøgelsen bør forelægges rådet.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

b. Orientering om Finanskampagnen

Finanskampagnen har til formål at afdække og synliggøre de strukturelle forhold på bankmarkedet, der vanskeliggør bankskifte. Det undersøges desuden, om besparelserne er så store, at der er basis for at udvikle et tilbud til Forbrugerrådets medlemmer.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

c. Orientering om For Resten Danmark

Kampagnen For Resten Danmark, som er i samarbejde med Landbrug & Fødevarer og Stop Spild Af Mad, har til formål at minimere madspild i de danske husstande og derigennem skåne klimaet og brugen af naturressourcer via en begrænsning af både Co2-balastning og mængden af affald. Kampagnen skal give forbrugerne inspiration og kompetencer til at forebygge madspild. Der vil være en række arrangementer ude i landet med smagevents samt ved Forbrugerrådets Kulturnatsarrangement.

Camilla Udsen opfordrede rådets medlemmer til at udbrede kendskabet til kampagnen og melde sig, såfremt de – eller andre - ønsker at hjælpe ved Forbrugerrådets arrangementer eller har ønske om selv at holde et arrangement.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

d. Kulturnat 2013

Forbrugerrådet inviterer medlemmerne og andre forbrugere til Kulturnat d. 11. oktober 2013 under titlen For Resten Gilde. Arrangementet er en udløber af For Resten Danmark kampagnen, og der vil blive serveret smagsprøver af restemad. Arrangementet skal være med til at bygge bro mellem det forbrugerpoltiske arbejde og værdi for medlemmerne.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

3. Administration

a. Budgetrevision

Der er på baggrund af den ændrede regnskabspraksis, medlemsudviklingen og ekstraordinære udgifter foretaget en budgetrevision.

Rådet tog budgetrevisionen til efterretning.

b. Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

4. Strategi 2014-16

Forbrugerrådets nuværende strategi udløber i 2013. På rådsmødet d. 23. april 2013 blev et foreløbigt udkast til strategi 2014-16 fremlagt for rådet, og dette er efterfølgende revideret på baggrund af rådets, bestyrelsens og sekretariatets bemærkninger samt dialog med kommunikationsbureauet Halbye & Kaag.

I forhold til det tidligere drøftede udkast er de primære ændringer, at vision, mission, værdier og strategiske mål er blevet præciseret og sprogligt kvalificeret. Der er desuden fastsat et udvidet sæt af indikatorsmål, således at disse dækker bredt og har mere fokus på, hvordan Forbrugerrådet konkret kan gøre en forskel i samfundet. Endelig er beskrivelsen af de forskellige mål, målsætninger osv. blevet præciseret, således at det er klart, hvordan de forskellige hierarkier af mål føder ind til hinanden.

Strategiteksten udgør den strategiske ramme for Forbrugerrådets strategi 2014-16. De konkrete aktiviteter, der skal forløse strategien vil blive beskrevet i handlingsplaner. Arbejdet med at udarbejde handlingsplaner er påbegyndt i sekretariatet.

Rådet roste det flotte udkast til strategi, som skal styrke Forbrugerrådets politiske arbejde og sikre udviklingen af Forbrugerrådet som medlemsorganisation. Rådet vedtog strategi 2014-16 med enkelte tekstmæssige justeringer på baggrund af de faldne bemærkninger.

Anja Philip oplyste, at rådet vil få handlingsplanerne til orientering på et kommende rådsmøde.

Brandingproces

Anja Philip oplyste, at der er indgået aftale med kommunikationsbureauet Halbye & Kaag om branding af Forbrugerrådet.

Kontaktdirektør Annette Pryce fra Halbye & Kaag holdt et oplæg om, hvilke elementer der er vigtige at forholde sig til, som følge af vedtagelsen af strategi 2014-16, når brandingprocessen igangsættes. Der skal skabes en ny grundfortælling om og en mere moderne identitet af Forbrugerrådet, som har en sådan tiltrækningskraft på forbrugerne, at de ikke kan undgå at vide, hvem der er forbrugernes uvildige ”ven” i hverdagen.

Anja Philip takkede Annette Pryce for det fine oplæg og bemærkede, at rådet vil få forelagt forslag på en ny identitet fra Halbye & Kaag på rådsmødet i oktober, samt at baggrunden for ønsket om at fremrykke mødedatoen for næste rådsmøde er at muliggøre afvikling af en brandingkampagne i efteråret.

5. Temadebat om medlemstilbud

1) Oplæg om medlemsfordele/loyalitetsprogrammer

Der er behov for at øge loyaliteten blandt Forbrugerrådets personlige medlemmer, og udfordringen er derfor at tilføre medlemskabet mere værdi. I Forbrugerrådets strategi 2014-16 er der særligt fokus på de personlige medlemmer, både i relation til rekruttering, involvering og fastholdelse. Der er derfor behov for at udvikle nye medlemstilbud, dog uden at have en negativ indflydelse på Forbrugerrådets uafhængighed og troværdighed. To oplægsholdere var indbudt til at give inspiration til debatten.

Medlemschef Torben Schack fra Ældre Sagen holdt oplæg om hvilket medlemstilbud Ældre Sagen har udviklet, hvilke overvejelser der har ligget bag, og hvor stor succes de har haft med dem. Ældre Sagen er en almennyttig medlemsstyret forening, som finansieres 80 % af medlemsindtægter.

Forbrugerforsker og professor Torben Hansen fra CBS holdt oplæg om loyalitetsprogrammer og hvordan forbrugerne oplever dem, hvilke former for medlemstilbud forbrugerne efterspørger og hvilke der er i samklang med forbrugerinteresser overordnet set.

Begge oplæg gav anledning til en levende debat.

Anja Philip takkede Torben Schack og Torben Hansen for deres inspirerende oplæg.

2) Tænk Strøm til medlemmer

Forbrugerrådet ønsker at sætte fokus på konkurrencesituationen på el-markedet og få forbrugerne til at være beviste om indgåelse af aftaler både hvad angår pris og kontraktforhold. I maj 2012 blev der lanceret et pilotprojekt Tænk Strøm, som et tilbud til alle forbrugere. Forbrugerrådet har igen i år udbudt en auktionsrunde på el hos elskaberne, og i maj måned modtog Forbrugerrådets personlige medlemmer et tilbud om at kunne tilmelde sig Tænk Strøm.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

3) Hvilke medlemstilbud bør Forbrugerrådet udvikle?

Rådet besluttede, at udskyde punktet pga. den fremskredne tid.

6. Bestyrelses- og rådsmøder 2013

Orientering om fastsatte møder

Bestyrelsesmøder: 12. sept. (heldagsmøde) og 4. december (alle kl. 13-17).

Rådsmøder: 31. oktober kl. 12.30-16.

Rådet besluttede at flytte rådsmødet fra d. 31. oktober 2013 til d. 3. oktober kl. 12-30-16.00 pga. tidsforløbet for brandingprocessen.

7. Eventuelt

Anja Philip oplyste, at Forbrugerrådet ikke har egen stand på Folkemøde på Bornholm i år, men deltager i andre organisationers debatarrangementer og på denne måde vil profilere sig og markere sig lobbymæssigt.

Referat af rådsmødet d. 23. april 2013

Til stede: Anja Philip (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), Lone Ingemann, Anita Barbesgaard, Jesper Petersen (PM), Klaus Melvin Jensen (AF), Johan Damgaard Jensen, Anne Sørensen (AL), Knud Reckweg, Torben Vestergaard Rasmussen (DAF), Jens Loft Rasmussen (DCF), Tony Franke (DIT), Anne Marie Larsen (DSF), Torben Steenberg, Mette Redza Jensen (DØE), Bente Lindholdt Nielsen, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Christian Ege, Jette Kragh (DØR), Soile Friis (DL), Dorte Rebbe Schou, Per Jensen (DB), Jonas Giersing (MAX), Inger Skamriis Andreasen, Gitte Hansen (FF), Michael Budolfson (FB), Jan Howardy, Erik Jørgensen (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Jørgen Martinus, Ilse Friis Madsen (GH), Ulla Maria Mortensen, Liselotte Casimirus Nygaard (HLF), Kirsten Holst Sørensen (JA), Karen Leth (K&E), Lani Bannach (KR), Bo Egelund (LPØ), Helene Toxværd, Peter Andersen (LLO), Torben Gudmundsson, Elisabeth Berg (PD), Else Jensen, Karen Østergaard (VF), Gitte E. Olsen (ÆMO) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

Sekretariatet: Vagn Jelsøe, Christian Wennevold, Mette Boye, Claus Dithmer, Henrik Harder, Benedicte Federspiel, praktikant Mads Nygaard Nielsen (kun pkt. 3a) og Lotte Østerskov Jensen (referent).

Eksterne: Erhvervs- og vækstminister Annette Vilhelmsen og ministersekretær Cathrine Munch Pedersen.

1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til: Liselotte Nygaard fra Hjemkundskabslærerforeningen, Kent Petersen og Michael Budolfson fra Finansforbundet, Karen Østergaard fra Vaccinationsforum, Torben Gudmundsson fra Patientforeningen Danmark, Lone Ingemann fra de personlige medlemmer (som nu er valgt som medlem - hun var tidligere suppleant) og desuden suppleanten Jesper Petersen, Kirsten Holst Sørensen fra Jordbrugsakademikerne, som deres repræsentant på dette møde, Mette Radza Jensen fra Danske Ølentusiaster, som deres repræsentant på dette møde.

Anja Philip præsenterede Henrik Harder, som er ansat som controller i afdelingen Medlem & Service.

Anja Philip oplyser, at Rasmus Kjeldahl er fratrukket som direktør efter gensidig aftale med bestyrelsen. Vagn Jelsøe er midlertidig konstitueret direktør.

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Administration

a. Årsberetning 2012

Årsberetningen er nu offentliggjort på tænkd.dk. Nogle af de væsentligste begivenheder fra året 2012 er ny formand, Tænk Strøm, de store succesfulde projekter Gældsrådgivningen og Madspild. Der har desuden været en utrolig flot pressedækning på alle Forbrugerrådets mærkesager.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

[Se årsberetningen for 2012](#)

b. Årsregnskab 2012

Årsregnskab 2012 blev fremlagt, og der blev redegjort for de enkelte punkter i revisionsprotokollatet. Spørgsmål fremsendt fra rådet forud for mødet blev besvaret i fremlæggelsen af punktet.

Rådet godkendte regnskab 2012 og den ændrede regnskabspraksis vedr. aktivering og afskrivninger.

c. Budget 2013

Budget 2013 blev fremlagt. Det bygger på ønsket om et overskud på ca. 4 mio. kr., hvilket muliggøres af, at effekten af besparelserne i efteråret 2012 vil slå igennem i 2013. Hermed er der også en buffer i tilfælde af, at medlemstallet ikke udvikler sig som forventet.

Vagn Jelsøe oplyste, at der på baggrund af den ændrede regnskabspraksis og ekstraordinære udgifter vil blive foretaget en budgetrevision, som vil blive forelagt bestyrelsen i maj måned.

Rådet godkendte budget 2013.

d. Valg 2013

- Næstformand

Anja Philip overtog dirigenthvervet under valget af næstformand.

Susanne Engstrøm blev enstemmig valgt som næstformand for 2 år.

- Valg af 4 bestyrelsesmedlemmer for 2 år

Følgende kandidater stillede op: Anita Barbesgaard, Jonas Giersing, Kern Lærkholm Petersen, Knud Reckweg og Torben Steenberg.

Kandidaterne motiverede deres opstilling til bestyrelsen.

Resultatet af afstemningen blev, at Jonas Giersing, Anita Barbesgaard, Kern Lærkholm Petersen og Knud Reckweg er valgt for 2 år.

- Valg af 3 suppleanter for 1 år

Følgende kandidater stillede op som suppleanter: Torben Steenberg, Jette Kragh, Peter Andersen og Jan Howardy.

Som følge af afstemningens resultat blev det ud fra stemmetallet besluttet, at Jette Kragh er 1. suppleant, Peter Andersen er 2. suppleant og Torben Steenberg er 3. suppleant for 1 år.

e. Tænk Mer A/S

Valg af 3 interne medlemmer til Tænk Mer A/S's bestyrelse.

Rådet udpegede Anja Philip, Niels Mengel og Jonas Giersing.

Der blev aflagt beretning for Tænk Mer A/S's årsregnskab og budget 2013, som rådet tog til orientering.

3. Politiske temaer

Erhvervs- og vækstminister Annette Vilhelmsen kom på besøg, og Anja Philip bød ministeren velkommen.

Anja Philip fremhævede i sin velkomsttale, at forbrugerpolitik hang tæt sammen med regeringens vækstdagsorden, idet aktive forbrugere er en forudsætning for et dynamisk erhvervsliv. Hun understregede derudover Forbrugerrådets ønske om klart at fremstå som en NGO med uafhængig

identitet og udtrykte sin glæde over den politiske forståelse for, at Forbrugerrådet var en uafhængig og sommetider kritisk røst i forbrugerpolitikken, selv om rådet modtager en finanslovsbevilling – der dog kun dækker en fjerdedel af Forbrugerrådets samlede omkostninger. Anja Philip afsluttede sin tale med at orientere om hovedlinjerne i det nye strategiudkast for rådet.

Annette Vilhelmsen præsenterede i sit oplæg regeringens hovedprioriteringer i forbrugerpolitikken under overskriften ”Trykke forbrugere – aktive valg”. Regeringen har især fokus på behovet for en bedre beskyttelse af børn og unge samt for en bedre finansiel forbrugerbeskyttelse – både i form af bedre rådgivning og i form af hjælp, når det er gået galt – sådan som det gives i Forbrugerrådets gældsrådgivning. Annette Vilhelmsen opfattede Forbrugerrådets rolle som at være både en aktiv sparringspartner og en aktiv vagthund. Hun så hovedopgaven som at sikre, at alle skal have mulighed for at være aktiv forbruger, samtidig med at der skal være fokus på dem, der har brug for ekstra støtte. Ministeren afrundede sit oplæg med at omtale den langsigtede udfordring i forhold til at tilpasse forbrugerpolitikken til den nye virkelighed med sociale medier og nye salgsformer. Ministeren besvarede efterfølgende spørgsmål fra rådet.

Anja Philip takkede ministeren for hendes oplæg. Hun oplyste, at alle supplerende spørgsmål fra deltagerne, der sendes til sekretariatet, ville blive fremsendt til ministeren.

a. Ny Strategi 2014-16

Forbrugerrådets nuværende strategi udløber i 2013. Der er udarbejdet et 1. udkast til strategi 2014-16 med et foreløbigt bud på den retning, Forbrugerrådet ønsker at gå i, og den ambition der skal ligge for den kommende strategiperiode.

Rådet fremkom med bemærkninger til retningen af strategien og drøftede i grupper pejlemærkerne og de strategiske mål.

Formanden konkluderede, at rådet bifalder den overordnede retning i strategien. Hun takkede rådet for bemærkningerne til pejlemærker, målgrupper, strategiske mål mv., som vil blive medtaget i det videre arbejde, således at der på rådsmødet i juni kan fremlægges et strategidokument til endelig vedtagelse.

b. Rådsarbejdsgruppe om forbrugerklagenævnet og ankenævnsystemet

Rådet besluttede, at der nedsættes en rådsarbejdsgruppe om forbrugerklagenævnet og ankenævnsystemet. Følgende meldte sig til rådsarbejdsgruppen Per Jensen, Torben Steenberg, Ammi Stein Pedersen, Kirsten Nielsen og Anita Barbesgaard. Efter mødet vil der blive udsendt emailhøring til rådet, hvor der også er mulighed for at tilmelde sig.

4. Administration

a. Ansøgning fra Astma-Allergi Danmark om medlemskab af Forbrugerrådet

Rådet besluttede ved afstemning at optage Astma-Allergi Danmark som medlem.

b. Ansøgning fra Forbrugsforeningen om medlemskab af Forbrugerrådet

Rådet besluttede ved afstemning at optage Forbrugsforeningen som medlem.

c. Evaluering af vedtægter og forretningsordener

Rådet besluttede på sit møde d. 12. juni 2012, at der på årsmødet skulle foretages en generel evaluering af vedtægter og forretningsordener, også set i lyset af tidligere diskussioner, hvor der havde vist sig, at der var uklarhed i forhold til fortolkningen.

Rådet vedtog ændringsforslagene om kompetencefordelingen mellem rådet og bestyrelsen samt bestyrelsesmedlemmers og suppleanters status, hvis de i valgperioden ikke længere er medlemmer af rådet, som indarbejdes i hhv. rådets og bestyrelsens forretningsordener.

d. Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

e. Indkomne forslag

Der var ikke indkommet forslag.

5. Politiske temaer

a. Orientering om Forbrugerrådets årsplan 2013

Temaet for året er ”medlemsværdi”. Dette afspejles i årsplanens aktiviteter.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

b. Orientering om kampagner 2013

Forbrugerrådets to store kampagner i 2013 er Bank-kampagne og Madspilds-kampagne.

Rådet spurgte, om sekretariatet har talt med uddannelsesorganisationer/kollegier om spild af mad, idet unge særligt bør have fokus på dette, når de flytter hjemmefra. Mette Boye svarede, at der ikke havde været kontakt til denne gruppe, idet målgruppen primært er børnefamilier.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

6. Bestyrelses- og rådsmøder 2013

Orientering om fastsatte møder

Bestyrelsesmøder: 15. maj, 12. sept. (heldagsmøde) og 4. december (alle kl. 13-17).

Rådsmøder: 11. juni kl. 12.30-16 og 31. oktober kl. 12.30-16.

Rådet tog datoerne til efterretning.

7. Eventuelt

Anja Philip mindede om, at Forbrugerrådets medlemsorganisationer har mulighed for at kontakte sekretariatet vedr. Folkemødet på Bornholm.

Referat af rådsmødet d. 1. oktober 2012

Til stede: Anja Philip (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), André Just Vedgren, Anita Barbesgaard (PM), Johan Damgaard Jensen, Anne Sørensen (AL), Jette Kammer Jensen (AOF), Klaus Melvin Jensen, Jeppe Juul (AF), Torben Vestergaard Rasmussen (DAF), Pia Backer (DFKF), Anders Hamming, Frederik Dehlholm (DM), Torben Steenberg, Bo. L. Jensen (DØE), Bente Lindholdt Nielsen, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Christian Ege, Jette Kragh (DØR), Soile Friis, Susanne Krieger (DL), Jeanette Dehliz (MAX), Jan Howardy, Erik Jørgensen (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Ulla Maria Mortensen, Ulla Hedegaard (HLF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Lani Bannach (KR), Inger Skamriis Andreassen, Gitte Hansen (FF), Bo Egelund (LPØ), Elisabeth Berg (PD), Ammi Stein Pedersen (FVE), Bent Olufsen (FRA) og Rikke Samssund (ÆMO).

Sekretariat: Rasmus Kjeldahl, Vagn Jelsøe, Mette Boye, Christian Wennevold, Claus Dithmer, Lise Bjørg Pedersen (pkt. 4 b) og Lotte Østerskov Jensen (referent).

Eksterne: Per Homann Jespersen, lektor på RUC og medlem af Trængselskommissionen og Frits Bredal, kommunikationschef i Cyklistforbundet.

1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til de nye medlemmer Bo Egelund fra Landsforeningen Praktisk Økologi, Susanne Krieger fra DL – Patient/Administration/Kommunikation og Rikke Samssund fra Ældremobiliseringen, som deltog i stedet for deres nye repræsentant Gitte E. Olsen.

Valg af dirigent

Rådet valgte Susanne Engstrøm som dirigent.

2. Administration

a. 1. Midtvejsstatus på implementering af Forbrugerrådets strategi 2011-13

Forbrugerrådets strategi 2011-2013 er udmøntet i en række projekter og aktiviteter. Der er udarbejdet en midtvejsstatus på implementeringen af de tre strategiske mål og delmål. Det ene mål følger planen, mens de andre to kræver en ekstra indsats i sidste halvdel af strategiperioden.

Rådet spurgte, om der var optaget flere eller færre organisationsmedlemmer. Mette Boye svarede, at der er kommet flere nye medlemsorganisationer. Hvad angår medlemsorganisationer har det ikke været et mål at få flest mulige, men at få en bredde til at dække de vigtigste arbejdsområder og dermed få styrket det faglige netværk og input til de forbrugerpolitiske problemstillinger.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

a. 2. Proces for ny strategi 2014-16

Den nuværende strategi udløber ultimo 2013, og der skal derfor startes en strategiproces, der skal lede frem til vedtagelse af en ny strategi for 2014-16. Den overordnede vision for 2020 forventes fastholdt som ramme. Årshjulet med tidsplan redegør for processen og hvornår rådet, bestyrelsen og sekretariatet inddrages.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

b. Orientering om studiemedlemskaber

Forbrugerrådet har introduceret et studiemedlemskab, som skal hjælpe studerende til at kende deres rettigheder og handle på et oplyst grundlag, herunder også i forhold til lejeloven. Der er oprettet en studieportal på hjemmesiden, og et nyhedsbrev målrettet unge påtænkes. Studiemedlemskabet er etableret i samarbejde med Danske Studerendes Fællesråd og Lejernes Landsorganisation.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

c. Evaluering af Folkemødet 2012 – samt deltagelse i 2013

Forbrugerrådet arrangerede Forbrugerskolen på Folkemødet 2012 på Bornholm og inddrog fem interesserede medlemsorganisationer. Evalueringen viser, at medlemsorganisationerne var meget tilfredse med samarbejdet og temaet Forbrugerskolen som konceptramme. Evalueringen viser endvidere, at der er gode muligheder for at lave lobbyarbejde, deltage i andres arrangementer og skabe synlighed om organisationernes arbejde.

Rådet tog evalueringen til efterretning.

d. Tænk Strøm

Rådet tog evalueringen af Tænk Strøm til efterretning.

e. Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

f. Ansøgning fra Finansforbundet om medlemskab af Forbrugerrådet

Rådet besluttede at optage Finansforbundet som medlem af Forbrugerrådet.

3. Bestyrelses- og rådsmøder 2012

Bestyrelsesmøde 2012: 3. december kl. 13-17.

Bestyrelsesmøder 2013: 29. januar, 14. marts, 15. maj, 12. sept. (heldagsmøde) og 4. december (alle kl. 13-17).

Rådet tog orienteringen om bestyrelsesmøder i 2013 til efterretning.

Fastlæggelse af rådsmøder 2013

23. april kl. 12.30-17 (+ rådsmiddag), 11. juni kl. 12.30-16 og 31. oktober kl. 12.30-16.

Rådet vedtog de fremlagte forslag til rådsmøder 2013.

4. Temadiskussion

a. Afgiftspolitik

Skatter og afgifter bruges dels som en fordelingspolitisk effekt (indkomsteffekt), dels en effekt på forbruget af det beskattede gode (priseffekt). Anja Philip og Vagn Jelsø redegjorde for

Forbrugerrådets hidtidige politiske linje samt dilemmaer. Rådet har tidligere godkendt brugen af dette virkemiddel til at opnå et sundere og mere bæredygtigt forbrug. I nogle situationer står det dog uklart, hvornår en given intervention har et tilstrækkeligt forbrugerpolitisk aspekt til, at sagen kan tages op af Forbrugerrådet – eller om den fordelingspolitiske effekt er den fremherskende.

Rasmus Kjeldahl konkluderede på baggrund af rådets diskussion: At der ikke er kritik af den nuværende politiske linje i praksis, at Forbrugerrådet skal være forholdsvis aktiv på området, men at nye afgifter ikke samlet set bør gøre det dyrere at være dansker, at Forbrugerrådet skal arbejde for et prisniveau som tilgodeser alle forbrugere uanset økonomi og social status, og at hvis Forbrugerrådet går ind for en afgift, så skal der arbejdes for et godt alternativ til den afgiftsbelagte vare.

b. 1. Transportpolitik

Anja Philip og Lise Bjørg Pedersen redegjorde for Forbrugerrådets nuværende aktiviteter inden for transportområdet, hvor der særligt er fokus på at fremme brugen af den kollektive trafik, fremme udviklingen af mere miljøvenlig transportformer, sikre velfungerende klagesystemer, bedre information til forbrugerne og skærpet tilsyn på transportområdet og at sikre forbrugerne ret til at færdes anonymt i trafikken.

Per Homann Jespersen, lektor på RUC og medlem af Trængselskommissionen, holdt oplæg om forbrugermæssige problemstillinger indenfor transportområdet med koblinger til både bæredygtighed og trængsel. Der må differentieres mellem forskellige transportformer alt efter hvilket område af landet den enkelte bor. Kundesynspunkter skal være i centrum, og der skal tages udgangspunkt i hele rejsen dvs. fra dør til dør. Det kræver en bedre koordinering mellem de enkelte trafikformer samt redskaber til at kunne orientere sig for at træffe de rigtige valg.

Rådet bemærkede, at for at få ”hele rejsen” til at fungere, skulle der indtænkes flere p-pladser ved centrale trafikknudepunkter, fx som i Tyskland. Per Homann Jespersen var enig. Der skal sættes på p-pladser ude ved bopælsområderne, men at der i storbyerne primært skal benyttes kollektiv trafik.

Rådet påpegede, at det er svært at benytte kollektiv trafik i yderkantsområderne i Danmark fx i Vestjylland. Per Homann Jespersen svarede, at netop i yderkantsområderne kan det være en fordel at indtænke egen bil, da det er mest hensigtsmæssigt miljømæssigt. Det er vigtigt at huske, at kollektiv trafik ikke skal kunne alt.

Anja Philip takkede Per Homann Jespersen for det inspirerende oplæg.

Frits Bredal, kommunikationschef hos Cyklistforbundet holdt oplæg om Cyklistforbundets transportpolitiske arbejde og strategi.

Anja Philip takkede Frits Bredal for oplægget.

Der var drøftelse af 5 forskellige temaer af Forbrugerrådets rolle i arbejdet for at fremme mere bæredygtig transport. Rådet besluttede, at de fremkomne bemærkninger fra gruppediskussionerne går videre som input til rådsarbejdsgruppen.

Rådsarbejdsgruppe

Rådet besluttede at nedsætte en rådsarbejdsgruppe for transportpolitik.

Rådsarbejdsgruppen vil fremlægge et oplæg til rådet i 2013.

b. 2. Trængselskommissionen

Forbrugerrådet har fået en plads i Kommissionen for reduktion af trængsel og luftforurening samt modernisering af infrastrukturen i Hovedstadsområdet. Kommissionen har fået til opgave at fremlægge et katalog af fordele og ulemper ved forskellige forslag til reduktion af trængsel, støj og luftforurening.

Rådet tog mandatet til 4 anbefalinger til Forbrugerrådets arbejde i Trængselskommissionen til efterretning. En kommende politik for Forbrugerrådets arbejde indenfor transportområdet vil ske i rådsarbejdsgruppen og vil understøtte anbefalingerne.

5. Eventuelt

Torben Rasmussen inviterede rådets medlemmer til at deltage gratis i Dansk Aktionærforenings investormesse.

Jette Kammer Jensen oplyste, at hun, som Forbrugerrådets repræsentant i Det Kriminalpræventive Råd, ville opfordre rådet til at mangfoldiggøre en artikel om tyveri af identitet via nettet i medlemsblade etc.

Bent Olufsen oplyste, at Forbrugergruppen Randers udtræder af Forbrugerrådet med virkning pr. 31. december 2012 pga. vedtægternes bestemmelse om forbrugergrupper. Han ønskede Forbrugerrådet held og lykke fremover.

Anja Philip takkede ham for hans mangeårige indsats i hhv. rådet og bestyrelsen (det tidl. forretningsudvalg) og bød ham velkommen som personligt medlem.

Referat af rådsmødet d. 12. juni 2012

Til stede: Anja Philip (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), André Just Vedgren, Anita Barbesgaard (PM), Johan Damgaard Jensen (AL), Klaus Melvin Jensen, Jeppe Juul (AF), Knud Reckweg (DAF), Anders Hamming, Frederik Dehlholm (DM), Sofie Nüchel Heggenhougen, Anne Marie Larsen (DSF), Torben Steenberg, Claus Mortensen (DØE), Bente Lindholdt Nielsen, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Soile Friis (DL), Per Jensen (DB), Jonas Giersing (MAX), Jan Howardy, Erik Jørgensen (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Jørgen Martinus (GH), Ulla Maria Mortensen, Ulla Hedegaard (HLF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Karen Leth (K&E), Ulla Østergaard, Gitte Hansen (FF), Helene Toxværd, Peter Andersen (LLO), Annette Ulstrup (PD) og Ammi Stein Pedersen (FVE).

Sekretariat: Rasmus Kjeldahl, Christian Wennevold, Claus Dithmer, Camilla Udsen og Lotte Østerskov Jensen (referent).

Eksterne: Marie Jeng (madkommunikatør) og Simme Eriksen (Dyrenes Beskyttelse).

1. Velkomst

Anja Philip takkede rådet for den store tillid og opbakning, hun havde modtaget i forbindelse med sin tiltrædelse som formand. Hun påpegede, at hun så frem til et godt og frugtbart samarbejde med rådets medlemmer og deres organisationer.

Anja Philip bød velkommen til Soile Friis fra den nye medlemsorganisation DL – Patient, Administration, Kommunikation, som organiserer lægesekretærer, og til de nye repræsentanter Helene Toxværd og Peter Andersen fra Lejernes Landsorganisation.

Valg af dirigent

Rådet valgte Susanne Engstrøm som dirigent.

2. Temadiskussion om Fødevarer

Temadiskussionen sætter fokus på, at flere og flere forbrugere har en holdning til den mad de spiser og ønsker et tættere forhold til fødevareproduktionen, selv om fødevareområdet er detailreguleret af EU-lovgivning. Mad fylder meget i de fleste forbrugeres hverdag, og det kan være en stor udfordring at få alle krav til maden til at gå op i en højere enhed, når man handler. Samtidig står vi som samfund over for alvorlige trusler i forhold til sundhed og bæredygtighed.

Camilla Udsen, fødevarepolitisk medarbejder i Forbrugerrådet, præsenterede Forbrugerrådets aktiviteter inden for bl.a. madspild, forebyggelse, mærkning og bæredygtighed. Forbrugerrådet har, sammen med andre interessenter, iværksat Madrevolutionen, som skal samle alle initiativer inden for mad og styrke dialogen blandt forbrugerne.

Marie Jeng, madkommunikatør, holdt oplæg om trendsættere rundt om i verden inden for madkultur fx Michael Pollan, Hugh Fearnley-Whittingstall, Jamie Oliver m.fl. og om de platforme, hvor forbrugerne selv har en aktiv rolle og kan påvirke forbrug og udvikling fx Transition Towns, Consumer Supported Agriculture, Carrot Mob - og nu også det danske fora Madrevolutionen.

Simme Eriksen fra Dyrenes Beskyttelse holdt oplæg om Dyrenes Beskyttelses aktiviteter i forhold til at skabe den gode dyrevelfærd og give oplysning om valgmulighederne, når forbrugerne står ude ved kølediskene. Der er bl.a. udgivet svinekøds- og æggeguide og indført en mærkningsordning. Hvis forbrugerne skal have et reelt valg, stiller det krav til fremtidens forbrugerinformation om nærhedsprincip og sporbarhed for varerne.

Der blev drøftet 4 strategiske spørgsmål, som mundede ud i en række forslag. Susanne Engstrøm konkluderede, at de fremkomne forslag vil blive inddraget i sekretariatets fremtidige indsats på fødevareområdet.

3. Administration

a. Aftaleformidling og kompetencespørgsmål

Aftaleformidling af elpriser (Tænk Strøm) blev lanceret d. 3. maj 2012 for at sætte fokus på konkurrencen på elmarkedet. Der har været stor opmærksomhed om initiativet – ikke mindst i medierne. Der er over 15.000, der har tilkendegivet, at de gerne ville modtage et tilbud på el, hvilket viser at forbrugerne gerne vil have indsigt og information.

Rasmus Kjeldahl redegjorde for resultater i Tænk Strøm og de kritikpunkter, der har været fremført i medierne.

b. Budgetrevision 2012

Prognosen i forhold til omsætningen for 2012 har vist sig ikke at holde, og der er derfor behov for en budgetrevision med iværksættelse af tilpasninger i organisationen.

Rådet godkendte budgetrevisionen.

c.Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

4. Bestyrelses- og rådsmøder 2012

Rådsmøder: 1. oktober kl. 12.30-16.

Bestyrelsesmøder: 4. september (heldagsmøde) og 3. december (alle kl. 13-16)

Rådet tog orienteringen om fastsatte møder til efterretning.

5. Eventuelt

Susanne Engstrøm bemærkede, at der efter rådsmødet var tiltrædelsesreception for Forbrugerrådets nye formand Anja Philip.

Anja Philip takkede for et godt møde med en konstruktiv debat. Hun opfordrede rådet til at være i fortsat god dialog og understregede betydningen og behovet for at tænke nyt, herunder sikre Forbrugerrådets økonomi. Anja Philip opfordrede også medlemmerne til at melde tilbage til hende med idéer til debatter og bud på en udbytterig arbejdsform for rådet.

Referat af rådets årsmøde d. 17. april 2012

Til stede: Susanne Engstrøm (fungerende formand), Kirsten Nielsen (ÆM), André Just Vedgren, Anita Barbesgaard, Lone Ingemann, Nina Rahbek (PM), Johan Damgaard Jensen, Anne Sørensen (AL), Jeppe Juul (AF), Knud Reckweg, Torben Vestergaard Rasmussen (DAF), Jens Loft Rasmussen (DCF), Anders Hamming, Frederik Dehlholm (DM), Anne Marie Larsen, Mads Svaneclink (DSF), Torben Steenberg (DØE), Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Christian Ege, Jette Kragh (DØR), Dorte Rebbe Schou, Per Jensen (DB), Jonas Giersing (MAX), Jan Howardy, Erik Jørgensen (FL), Lisbeth Baastrup (FTF), Jørgen Martinus, Ilse Friis Madsen (GH), Ulla Maria Mortensen, Ulla Hedegaard (HLF), Kern Lærholm Petersen (JA), Lani Bannach (KR), Inger Skamriis Andreasen, Gitte Hansen (FF), Elisabeth Berg (PD), Else Jensen, Diana Beckhaug (VF), Ammi Stein Pedersen (FVE), Bent Olufsen (FRA) og Anja Philip.

Sekretariatet: Rasmus Kjeldahl, Vagn Jelsøe, Lis Hornø, Christian Wennevold, Claus Dithmer, Birte Vestergaard, Claus Brøgger, Lise Bjørg Pedersen og Lotte Østerskov Jensen (referent).

1. Velkomst

Susanne Engstrøm bød velkommen til Lani Bannach fra Kvinderådet, Gitte Hansen fra Familieudvalget – Landbrug & Fødevarer og Anne Marie Larsen fra Danske Studerendes Fællesråd, som er indtrådt i stedet for Mads Svaneclink. Susanne Engstrøm oplyste, at Mads Svaneclink er tilmeldt dette rådsmøde, idet Danske Studerendes Fællesråds anden repræsentant Sofie Nüchel Heggenhougen var forhindret i at komme.

Susanne Engstrøm præsenterede Forbrugerrådets nye kommunikationschef, Claus Dithmer, som er ansat pr. 1. februar til at lede den nyetablerede kommunikationsafdeling. Claus Dithmer skal bistå med at strømline og fokusere Forbrugerrådets kommunikation.

Valg af dirigent

Rådet valgte Mads Svaneklink som dirigent.

2. Administration

a. Beretning 2011

Årsberetning 2011 med hovedpunkterne fra det forgangne år blev åbnet og offentliggjort på Forbrugerrådets hjemmeside.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

b. Regnskab 2011

Resultatet for regnskabsåret 2011 er tilfredsstillende og lever i det hele op til det oprindelige budget for 2011, således som det blev fremlagt for rådet.

Rådet godkendte regnskab 2011 og tog orienteringen fra revisionsprotokollatet til efterretning.

c. Budget 2012

Rådet godkendte budget 2012.

d. Tænk Mer A/S

Rådet genudpegede de interne bestyrelsesmedlemmer Jens Loft Rasmussen og Niels Mengel. Herudover indstillede rådet, at den nyvalgte formand indtræder i bestyrelsen. (Efter rådsmødet er Forbrugerrådets formand Anja Philip tiltrådt posten i bestyrelsen.)

Rådet tog genudpegningen af de eksterne bestyrelsesmedlemmer, Michael Thiesen (næstformand og fungerende formand), Margrethe Dal Thomsen og Henrik Bjerre-Nielsen, til efterretning.

Budget og regnskab for Tænk Mer A/S blev fremlagt, og årsresultatet ser tilfredsstillende ud.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

Nogle fra rådet påpegede, at aftaleformidling adskiller sig væsentligt fra det hidtidige forbrugerpolitiske arbejde. Organiseret rabat må ikke gøre markedet sløret og ugennemsigtigt for forbrugerne. Aftalevilkår og forløb skal være på hjemmesiden, så der er transparens, og der skal værnes om legitimitet og troværdighed. Andre fra rådet fandt det velkomment med en organiseret forbrugerpolitisk aktion, og ikke kun en organiseret rabat, og at hensigten er at øge konkurrencen. Der er i hhv. England og Holland opnået gode erfaringer med aftaleformidling organiseret af forbrugerorganisationer, som både har skabt øget fokus på konkurrencen og har gjort det nemmere for forbrugerne at forstå vilkår og prissætning. Det blev foreslået, at det også fremmer bæredygtigt forbrug.

Rådet tog orientering til efterretning, men efterlyste en generel drøftelse af rådets og bestyrelsens beslutningskompetence i forhold til udvidelse af de forbrugerpolitiske kerneaktiviteter på næste rådsmøde.

e. Ansøgning fra DL – Patient, Administration, Kommunikation om medlemskab af Forbrugerrådet

Rådet besluttede ved afstemning at optage DL – Patient, Administration, Kommunikation (lægesekretærer) som organisationsmedlem af Forbrugerrådet.

f. Indkomne forslag

Der var ikke indkommet forslag til dette punkt.

g. Kriterier for personlige medlemskaber

På rådsmødet d. 26. oktober 2011 var der en drøftelse af udviklingen af det personlige medlemskab, og på baggrund heraf er der udarbejdet nye kriterier med en præcisering af de demokratiske rettigheder, karenperiode, prissætning og adgang til medlemsfordele.

Rådet vedtog indstillingerne.

h. Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

i. Valg 2012

Der skulle vælges en formand for Forbrugerrådet. Kandidatudvalget havde indstillet Anja Philip, og da der ikke var indkommet yderligere kandidaturer fra rådet, kunne dirigenten konstatere, at Anja Philip var valgt som formand.

Rådet lykønskede Anja Philip. Anja Philip takkede for valget og opfordrede rådets medlemmer til at fremkomme med ønsker og ideer på et særligt udviklet postkort (på papir og web) til den kommende strategiudvikling, enten ved at fremsende eller medbringe dem til tiltrædelsesreceptionen, som finder sted d. 12. juni.

Der skulle vælges 3 bestyrelsesmedlemmer for 2 år, 1 bestyrelsesmedlem for 1 år (Mads Svaneklink var udtrådt af rådet og dermed også af bestyrelsen) samt 3 suppleanter for 1 år.

Der blev nedsat et stemmeoptællingsudvalg bestående af: Bent Olufsen, Jan Howardy, Christian Wennevold og Claus Brøgger.

Følgende kandiderede som bestyrelsesmedlemmer: Jeppe Juul, Per Jensen, Anne Marie Larsen, Jonas Giersing, Jens Loft Rasmussen, André Just Vedgren, Lani Bannach og Jette Kragh. På baggrund af afstemningen blev følgende valgt som bestyrelsesmedlemmer for to år: Jeppe Juul, Per Jensen, Anne Marie Larsen. På baggrund af afstemning blev følgende bestyrelsesmedlem valgt for et år: Jonas Giersing. På baggrund af afstemning blev følgende valgt som suppleanter for et år: André Just Vedgren (1. suppleant), Jens Loft Rasmussen (2. suppleant) og Jette Kragh (3. suppleant).

Anita Barbesgaard takkede Susanne Engstrøm for hendes indsats som fungerende formand. Susanne Engstrøm takkede Mads Svaneklink for hans bidrag til Forbrugerrådets bestyrelse og ønskede ham held og lykke fremover.

4. Politiske temaer

a. Bæredygtighedsstrategi

Rådet nedsatte i 2011 en rådsarbejdsgruppe, der skulle udarbejde en strategi for bæredygtigt forbrug. Strategien peger på 5 indsatsområder: Fødevarer, forbrugerprodukter, persontransport, energi i hjemmet og samfundsansvar. Der er for hvert indsatsområde identificeret en række strategiske mål, som uddybes i en handlingsplan. En del af aktiviteterne samles i kampagnen ”Retten til at vælge grønt”.

Rådet roste strategien. Det blev bemærkede, at det ikke altid bliver samlet set mere bæredygtigt blot at stille skrapere krav til mærkning. I forhold til handlingsplanen, så blev der efterlyst et strategisk

mål om dyrevelfærd vedr. fødevarerproduktion. Der bør desuden tilføjes et punkt om skatteomlægninger, for at lette det grønne forbrug. Der blev opfordret til at etablere et interessefællesskab (Tænk Trafik?), der kunne henvende sig til alle, der benytter offentlig transport, idet de nuværende pendlerforeninger kun henvender sig til de, der har et fast rejsemønster.

Rasmus Kjeldahl konkluderede, at de mange input vil blive indarbejdet i strategien, og at der på et kommende rådsmøde vil blive en drøftelse af vilkårene for de forbrugere, der benytter offentlig transport.

Rådet vedtog strategien med de faldne bemærkninger.

b. Forbrugerrådets sundhedspolitik

Rådet nedsatte i 2011 en rådsarbejdsgruppe, der skulle udarbejde en generel politik på sundhedsområdet og fastlægge de principielle forbrugerpolitiske holdninger. Arbejdet var mundt ud i et oplæg med de overordnede principper og strategiske sigtelinjer samt anbefalinger til ti indsatsområder.

Rådet vedtog sundhedspolitikken, og bemærkningerne tages med i det videre arbejde. Det blev besluttet, at der på et kommende rådsmøde skal være en drøftelse af forebyggelse og ernæring.

c. Markedsføringsregulering

Rådet nedsatte i 2010 en rådsarbejdsgruppe med henblik på en revision af Forbrugerrådets markedsføringspolitik. Arbejdsgruppen har udarbejdet tolv sigtelinjer for ændring af markedsføringslovgivningen samt en beskrivelse af de konkrete fokuspunkter.

Rådet vedtog politikken.

d. Bidragssatser for realkreditlån

Realkreditinstitutternes bidragssatser er gennem de senere år forhøjet ganske betydeligt som følge af bl.a. finanskrisen, og den svage konkurrence i sektoren formår ikke at holde priserne i skak. Samtidig er det dyrt at flytte til et andet realkreditinstitut, når priserne hæves. Det er derfor relevant, at Forbrugerrådet arbejder for øget gennemsigtighed samt lovregulering af bidragssatserne for realkreditlån.

Rådet vedtog indstillingen.

e. Orientering om status for Forbrugerskolen på Folkemødet

Forbrugerrådet deltager med "Forbrugerskolen" på Folkemødet, der holdes d. 14. til 17. juni 2012 på Bornholm. Ideen er, at "Forbrugerskolen" skal danne platform for både Forbrugerrådet og Forbrugerrådets medlemsorganisationer. I dagtimerne vil der være "Undervisningstimer", og fra sidst på eftermiddagen vil "Forbrugerskolen" ved hjælp af bål, mad og øl gøre "Forbrugerskolen" til stedet, hvor det uformelle lobbyarbejde kan finde sted. Rådets medlemmer opfordres til at besøge Forbrugerskolen.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

f. Orientering om Forbrugerrådets arbejdsprogram 2012

I forbindelse med Forbrugerrådets strategi 2011-2013 blev der udarbejdet et katalog over strategiske

projekter. Der er foretaget en gennemgang af projekterne med henblik på at afklare, hvilke der måtte betragtes som afsluttet og hvilke nye strategiske projekter, der skal prioriteres i 2012.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

5. Bestyrelses- og rådsmøder 2012

Rådsmøder: 12. juni kl. 12.30-16 og 1. oktober kl. 12.30-16.

Bestyrelsesmøder: 14. maj kl. 13-16, 4. september (heldagsmøde) og 3. december kl. 13-16.

Formandens tiltrædelsesreception vil finde sted d. 12. juni i forlængelse af rådsmødet.

Rådet tog orienteringen om de fastsatte møder til efterretning.

6. Eventuelt

Susanne Engstrøm meddelte, at Forbrugergruppen Næstved og Omegn er udtrådt af Forbrugerrådet, idet forbrugergruppen nedlægges d. 23. april 2012, efter 38 år.

Susanne Engstrøm oplyste, at Jette Kammer Jensen sendte en hilsen med tak til Rasmus Kjeldahl i Forbrugerrådet, som havde stillet lokale og oplæg om Forbrugerrådets virke til rådighed for medlemmerne af Det Kriminalpræventive Råd. Forbrugerrådets medlemsorganisationer har mulighed for ved henvendelse til sekretariatet at aftale lignende arrangementer.

Referat af rådsmødet d. 26. oktober 2011

Til stede: Susanne Engstrøm (Fungerende formand), Kirsten Nielsen (ÆM), André Just Vedgren, Anita Barbesgaard (PM), Anne Sørensen (AL), Jette Kammer Jensen (AOF), Jeppe Juul (AF), Knud Reckweg (DAF), Jens Loft Rasmussen (DCF), Klaus Kvorning Hansen (DIT), Anders Hamming, Frederik Dehlholm (DM), Mads Svaneclink (DSF), Torben Steenberg (DØE), Bente Lindholdt Nielsen, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Dorte Rebbe Schou (DB), Jonas Giersing (MAX), Lisbeth Baastrup (FTF), Jørgen Martinus, Ilse Friis Madsen (GH), Ulla Maria Mortensen (HLF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Randi Theil Nielsen (KR), Inger Skamriis Andreasen (FF), Diana Beckhaug (VF), Ammi Stein Pedersen (FVE) og suppl. Claus Mortensen (DØE).

Sekretariatet: Rasmus Kjeldahl, Vagn Jelsøe, Mette Boye, Lis Hornø, Christian Wennevold, Claus Jørgensen, Morten Bruun Pedersen og Lotte Østerskov Jensen (referent).

Eksterne: Anne Skjerning (sekretariatschef i Danwatch)
Mogens Werge (næstformand i DIEH og direktør i Coop)

1. Velkomst

Susanne Engstrøm bød velkommen og oplyste, at hun som næstformand havde påtaget sig at være

fungerende formand indtil rådet har valgt en ny, idet Forbrugerrådets tidligere formand, Camilla Hersom, er valgt til Folketinget, og som konsekvens af dette er fratrukket med øjeblikkelig virkning.

Susanne Engstrøm bød velkommen til nyt rådsmedlem Klaus Kvorning Hansen fra Dansk IT og præsenterede Morten Bruun Pedersen, som er tiltrådt en stilling som økonom i Forbrugerpolitisk Center i sekretariatet.

Valg af dirigent

Rådet valgte Jeppe Juul som dirigent.

2. Temadiskussion

CSR - i forhold til Forbrugerrådets bæredygtighedsstrategi

På baggrund af vedtagelsen af Forbrugerrådets vision og strategiske mål for 2011-13 skal der ske en styrkelse af arbejde med bæredygtighed og virksomhedernes sociale ansvar (CSR). Dagens indlæg og rådets bemærkninger vil bidrage til at få fokuseret Forbrugerrådets indsats.

Susanne Engstrøm bød velkommen til de tre oplægsholdere Anne Skjerning (sekretariatschef i Danwatch), Mogens Werge (næstformand i DIEH og direktør i Coop) og Mette Boye (formand i DIEH og afdelingschef i Forbrugerpolitisk Center, Forbrugerrådet).

Anne Skjerning fortalte, at Danwatch blev stiftet for 4 år siden, på baggrund af inspiration fra bl.a. England og Norge. Der var opstået et behov for at sætte fokus på virksomhedernes grænseoverskridende aktiviteter, når det gælder produktionens indvirkning på mennesker og miljø. I dag har Danwatch 3 ansatte samt et antal frivillige tilknyttet. Danwatch står for dybdeborende journalistisk research, og kritik af virksomheder på et kvalificeret grundlag. Der har været fokus på fx el-skrot i Ghana, klyngebomber, landbrug, detailhandlen og den finansielle sektor og deres investeringer fx i våben eller fødevarerproduktion.

Rasmus Kjeldahl oplyste, at der forestår en vigtig opgave med at sikre, at Danwatch også har finansiering til at løfte opgaven fremover og dermed være med til at flytte virksomhedernes sociale ansvar i den rigtige retning.

Mette Boye fortalte, at Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH) var dannet i 2008 som et samarbejde på tværs af erhvervsorganisationer, fagforeninger, offentlige instanser om at fremme social ansvarlighed inden for international handel. DIEH er en kopi af et initiativ startet i England, Norge og Holland, og der er bl.a. udarbejdet en håndbog i samarbejde med den norske organisation. DANIDA har indtil videre finansieret DIEH, men der skal inden længe ses på nye finansieringsmuligheder.

Mogens Werge redegjorde for virksomhedernes dilemma i forhold til at sikre, at de forskellige underleverandører lever op til etiske standarder. DIEH hjælper virksomhederne til at tage fat på problemstillingerne, før der oprulles en sag i medierne, som fx sagen om kinesisk granit, som kan skade virksomhedernes image. For virksomhederne er det en vanskelig opgave at få styr på etikken, men langt de fleste virksomheder ønsker, at deres produkter er produceret under ordentlige forhold. Der er mange problemstillinger at forholde sig til. I DIEH arrangeres der møder og workshops, hvor der bl.a. ses på trends fra udlandet og derved opnås ny viden inden for de forskellige brancher, som egentlig er meget lig hinanden.

Rasmus Kjeldahl påpegede, at et velfungerende DIEH er vigtigt både for virksomhederne og forbrugerne, og det er dejligt at høre, at der er vilje til at sætte ind på forskellige fronter, når det gælder social ansvarlighed.

Rasmus Kjeldahl takkede oplægsholderne for deres indlæg og konkluderede, at rådets bemærkninger vil indgå i sekretariatets videre arbejde med socialt ansvarligt forbrug.

4. Politiske temaer

a) Gå i Forbrugerskolen på Folkemødet 2012

Folkemødet i 2012 vil være en god platform for både at promovere Forbrugerrådet og lave lobbyindsats over for politikere og andre beslutningstagere.

Susanne Engstrøm konkluderede, at rådets input medtages i den videre proces.

b) Ja tak ordning til reklamer

I det netop udkomne regeringsgrundlag er der forslag om at undersøge, om der kan etableres en ja tak til reklamer ordning. På den baggrund har Forbrugerrådet behov for at afklare, om den nuværende nej tak ordning skal vendes til en ja tak til reklamer ordning. Ved at vælge en ja tak ordning giver man forbrugeren den fulde magt over egen postkasse.

Rådet besluttede, at Forbrugerrådet skal arbejde for en ja tak til reklamer ordning.

c) Forbrugerrådet og Dansk EU-formandskab 2012

Danmark har EU-formandskabet i 1. halvår 2012, og der arbejdes foreløbigt med tre hovedtemaer: Fornyet økonomisk vækst, fornyet fokus på EU-borgere og fornyelse af EU's globale rolle. Det foreslås, at Forbrugerrådet sætter fokus på følgende politiske prioriteter: Bæredygtigt forbrug, europæisk e-handelsmærke, forbrugerrepræsentation i standardiseringsarbejdet, privacy og netneutralitet. Der er ved at blive planlagt en række aktiviteter, bl.a. på den internationale Forbrugerdag d. 15. marts, hvor der i samarbejde med EU's Økonomiske og Sociale Udvalg arrangeres en konference om "Bæredygtigt forbrug".

Rådet tog orienteringen til efterretning.

d) Kloning

Kloning er en videnskabelig teknik, der går ud på at fremstille genetisk identiske individer af organismer, fx dyr. I forbindelse med forhandlinger mellem Ministerrådet og EU-Parlamentet er der opstået en fornyet diskussion af holdningen til kloning. Der skal derfor tages stilling til, om Forbrugerrådet støtter BEUC's holdning til EU-forhandlingerne om kloning, nemlig at arbejde for, at der på længere sigt kommer en separat lovgivning om kloning, men at der i første omgang indføres mærkning af produkter fra klonet dyr og deres afkom.

Rådet besluttede, at Forbrugerrådet kan støtte BEUC's holdning om at indføre mærkning af produkter.

e) Orientering om ankenævnsarbejdet

I dag eksisterer der 18 private ankenævn, som er oprettet i samarbejde mellem Forbrugerrådet og de respektive brancher. Forbrugerrådet er repræsenteret i disse ankenævn samt i Apotekernævnet, Forbrugerklagenævn og i 6 nævn på sundhedsområdet. Der blev fremført en kort status i forhold til

de enkelte nævn og hvilken procedure der er i sekretariatet for introduktion af nye nævnsmedlemmer.

Rådet tog orienteringen til efterretning og opfordrede til, at 360 graders eftersynet af Forbrugerklagenævnet fremlægges for rådet på et kommende rådsmøde.

1. Administration

a) Valg af formand

Der var udarbejdet notat med bestyrelsens forslag til proces i forhold til at finde og vælge en ny formand for Forbrugerrådet. For at udbrede kendskabet om den ledige formandspost vil der også være en omtale i Tænk.

Rådet bemærkede i forhold til processen, at det er vigtigt at kende tidsforløbet og derfor allerede nu fastsætte deadlines for anmeldelse af kandidatur og dato for selve valget. Det er desuden vigtigt at sikre, at selve valgprocessen er gennemsigtig og demokratisk. Rådet godkendte med disse bemærkninger den af bestyrelsen skitserede proces.

Susanne Engstrøm opfordrede rådet til at fremsende deres forslag til kandidater enten til hende eller til sekretariatet på mail: nyformand@fbr.dk. Gerne inden d. 15. december 2011.

b) Udvikling af personlige medlemskaber

Forbrugerrådets strategiske mål er at nå 120.000 personlige medlemmer inden udgangen af 2012. I bestræbelserne på at tiltrække og fastholde nye medlemmer, ønsker Forbrugerrådet at målrette aktiviteterne og skabe fokuserede interessefællesskaber. I første omgang igangsættes ”Tænk Mad”, der samler madglade forbrugere og madaktivister om aktiviteter omhandlende mad og sundhed. Den 15. oktober blev Tænk Mad skudt i gang med Æbleeventen, som skulle sætte maden til debat og smagen på bordet. Der var over 500 deltagere til arrangementet.

Rådet tog orienteringen om til efterretning.

c) Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

5. Bestyrelses- og rådsmøder

Bestyrelsesmøder 2011: Flyttet til d. 13. december kl. 13.30-16.30.

Bestyrelsesmøder 2012: 24. januar, 14. marts, 14. maj, 4. sept. (heldagsmøde) og 3. december (alle kl. 13-16).

Rådet tog orienteringen til efterretning.

Forslag til datoer for rådsmøder 2012

Der var tilslutning til, at rådsmødet i juni holdes i København, dvs. d. 12. juni.

Rådet fastsatte rådsmøderne i 2012 til: 17. april kl. 12.30-17 (med en efterfølgende rådsmiddag), 12. juni kl. 12.30-16 og 1. oktober kl. 12.30-16.

6. Eventuelt

Susanne Engstrøm mindede om, at der efter rådsmødet var afskedsreception for Camilla Hersom i Forbrugerrådet.

Referat af rådsmødet d. 15. juni 2011

Til stede: Camilla Hersom (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), André Just Vedgren, Anita Barbesgaard (Lone Ingemann) (PM), Torben Vestergaard Rasmussen (DAF), Jens Loft Rasmussen (DCF), Tony Franke (DIT), Anders Hamming (DM), Sofie Nüchel Heggenhougen, Mads Svaneclink (DSF), Torben Steenberg, Claus Mortensen (DØE), Bente Lindholdt Nielsen, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Christian Ege, Jette Kragh (DØR), Sune Knudsen (MAX), Jan Howardy, Erik Jørgensen (FL), Susanne Engstrøm (FTF), Jørgen Martinus, Ilse Friis Madsen (GH), Ulla Maria Mortensen, Ulla Hedegaard (HLF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Ulla Østergaard, Inger Skamriis Andreassen (FF), Camilla Friederichsen (LPØ), Anette Ulstrup (PD), Else Jensen (VF) og Ammi Stein Pedersen (FVE).

Sekretariatet: Rasmus Kjeldahl, Mette Boye, Vagn Jelsøe, Niels Ebbe Jacobsen, Lise Bjørg Pedersen, Claus Jørgensen, Camilla Udsen, Martin Salamon, Charlotte Friis Eriksen og Lotte Østerskov Jensen (referent).

Eksterne: Lars Kjerulf Petersen, seniorforsker ved Danmarks Miljøundersøgelser og Martin Lidegaard, formand for Concito.

1. Velkomst

Camilla Hersom bød velkommen til: Tony Franke fra Dansk IT, Camilla Friedrichsen fra Landsforeningen Praktisk Økologi, Erik Jørgensen fra Fritidshusejernes Landsforening og Sofie Nüchel Heggenhougen fra Danske Studerendes Fællesråd.

Camilla Hersom præsenterede Lise Bjørg Pedersen, som er ansat som ny medarbejder på bæredygtighedsområdet.

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Temadiskussion

Bæredygtighed

På baggrund af vedtagelsen af Forbrugerrådets vision og strategiske mål for 2011-13 skal der ske en styrkelse af arbejdet med bæredygtighed og socialt ansvar.

Camilla Hersom bød velkommen til de tre oplægsholdere Lars Kjerulf Petersen (seniorforsker ved Danmarks Miljøundersøgelser), og Martin Lidegaard (formand for Concito) og Niels Ebbe Jacobsen (testchef i Forbrugerrådet).

Claus Jørgensen indledte temadebatten med at redegøre for Forbrugerrådets hidtidige arbejde og hvad der er på vej på bæredygtighedsområdet: Greenwash, miljømærkningsordninger, klima,

hormonkemi og andre skadelige stoffer, samfundsmæssigt ansvar og gældsrådgivning samt madspild, økologi, landbrug og fiskeri.

Testchef Niels Ebbe Jacobsen fortalte i sit oplæg ”Bæredygtighed og test” om, hvad Forbrugerrådets test-afdeling gør for at give forbrugerne indsigt til at foretage et informeret valg, før de handler. Der har hidtil primært været fokus på gode produkter, som er sikre og holdbare, og kun meget lidt om bæredygtighed og socialt ansvar. Der er dog en række dilemmaer, som skal afdækkes, idet det er svært at vide, hvad læsernes værdiparametre er og hvordan de vægter bæredygtighed, desuden er der uendeligt mange på det enkelte produktniveau, hvilket gør at der pga. de økonomiske og tidsmæssige rammer skal foretages en udvælgelse.

Lars Kjerulf Petersen fra Danmarks Miljøundersøgelse redegjorde i sit oplæg bl.a. for de tre miljøaspekter: Forurening, ressourcegrundlaget og naturen. Han gav en uddybende beskrivelse af den fjerne bæredygtighed, herunder sundhed og ødelæggelse af ressourcer. Han opfordrede rådet til i det videre arbejde at tænke på, hvad der er praktisk gennemførligt i den enkelte forbrugers dagligdag og have øje for sammenhængen mellem normer og handling samt blik for, om der er en synergieffekt, så en handling kan være godt for flere ting på samme tid.

Martin Lidegaard fra Concito – Danmarks grønne tænketank – redegjorde i sit oplæg bl.a. for tallene bag menneskenes forbrug i de sidste 250 år, herunder også de danske forhold. Et stort forbrug og øget vækst har været medvirkende årsag til den store udledning af CO₂, og de nyeste resultater viser, at temperatur- og havstigninger vil indtræffe langt hurtigere end forventet. Naturressourcer, som vi tager som en selvfølge i dag, vil ikke kunne følge med efterspørgslen, da de bliver udtømte, og dette vil medføre højere priser på verdensmarkederne som i sidste ende rammer forbrugerne.
(Oplægsholdernes præsentationer er efter møde udsendt på mail til rådets medlemmer.)

Rådet roste oplægsholderne for deres inspirerende og tankevækkende oplæg. I forhold til spørgsmålet om der skal indføres afgifter, må dette afdækkes, så det bliver mere konkret, idet Forbrugerrådets overordnede holdning er, at Forbrugerrådet ikke beskæftiger sig med skattepolitik, samtidig med at rådet har vedtaget, at afgifter er et virkemiddel i klimapolitikken. Her må der findes en fornuftig balance.

Rådet besluttede at nedsætte en rådsarbejdsgruppe om strategi for bæredygtigt forbrug. Følgende tilmeldte sig Ilse Friis Madsen, Jørgen Martinus, Christian Ege, André Just Vedgren, Jette Kragh og Jonas Giersing. På baggrund af de tre oplæg blev der i grupper diskuteret ideer til test, emner, kampagner og projekter, og disse input går således videre til rådsarbejdsgruppen.

Camilla Hersom takkede de tre oplægsholdere for deres indlæg og konkluderede, at rådets input vil indgå i rådsarbejdsgruppens videre arbejde med at udforme en strategi for bæredygtigt forbrug.

3. Politiske temaer

a) Taxiområdet

Trafikstyrelsen forventes at nedsætte et udvalg, hvis opgave det bliver at undersøge, om en liberalisering i de fire største byer (Hovedstaden, Aarhus, Odense og Aalborg) vil skabe lavere priser og bedre service for taxibrugerne. På baggrund af undersøgelsen træffes beslutning om, hvorvidt en liberalisering er hensigtsmæssig. Forbrugerrådet bør fremføre fire centrale

forbrugerhensyn: Forbrugerbeskyttelse, tilgængelighed, serviceniveau, samt lave og gennemskuelige priser.

Rådet fandt, at der burde tilføjes et femte forbrugerhensyn om miljø/bæredygtighed. Dette hensyn kunne fx fokusere på, om der kunne gøres noget for at få flere til at køre i samme taxi, undgå at der køre "tomme" taxier uden passagerer på hjemturen og brug af mere miljørigtige biler. Under serviceniveau og tilgængelighed bør der stilles krav om, at forbrugerne til enhver tid kan rekvirere en taxi uanset område, at antallet af taxi-licenser ikke skal kunne begrænses af kommunen samt at der ikke bør være restriktioner på, hvilke selskaber, der kan påtage passagerer i det enkelte område, idet det hindrer den frie konkurrence. Synspunkterne bør medtages i processen i en kommende liberalisering af området.

Rådet vedtog indstillingen til mandat på ændringer i reguleringen på taxiområdet med tilføjelse af punktet om bæredygtighed.

b) Portal over mæglerpriser

Når en potentiel sælger af en ejendom skal vælge hvilken ejendomsmægler, der skal varetage salget, udformes der en formidlingsaftale. Mæglerne bruger dog forskellige betegnelser i formidlingsaftalerne for samme ydelse, og i nogle tilfælde "puljer" de prisen på forskellige ydelser, som gør det stort set umuligt for ejendomssælgeren at sammenligne priserne. Der arbejdes på at opnå en aftale med Dansk Ejendomsmæglerforening om etablering af en prisportal for ejendomsmæglerpriser.

Rådet vedtog indstillingen, og sekretariatet kan således gå videre med forhandlingerne om etablering af en prisportal for ejendomsmæglere.

c) Rådsarbejdsgrupper – status og vejen frem

Der blev redegjort for status for rådsarbejdsgrupperne: Kønsdiskrimination i reklame, bæredygtighed, markedsføring, forsikring, softwareinteroperabilitet og GMO. Det blev bl.a. påpeget, at medlemmerne fra rådsarbejdsgruppen om klima overgår til den nye rådsarbejdsgruppe om bæredygtighed, at medlemmerne i Ankenævnet for Forsikring vil blive kontaktet for at høre om de vil indtræde i rådsarbejdsgruppen for forsikring og at rådsarbejdsgruppen om GMO er nedlagt.

Camilla Hersom konkluderede, at rådet havde taget orienteringen til efterretning, og at rådet fremover ville modtage jævnlig rapportering af status for arbejdet i de enkelte rådsarbejdsgrupper.

d) Rådsarbejdsgruppe på sundhedsområdet

I lyset af Forbrugerrådets nye samlede strategi for 2011-13 er der behov for at få en samlet politik på sundhedsområdet. Der foreslås derfor nedsat en rådsarbejdsgruppe, som kan bidrage til at udarbejde en ny sundhedspolitik for Forbrugerrådet. Rådsarbejdsgruppen skal desuden følge og give input til den igangværende proces om en evt. kommende apotekerliberalisering.

Rådet vedtog at nedsætte en rådsarbejdsgruppe på sundhedsområdet.

e) Tilbud om deltagelse i Markedsagenterne til medlemsorganisationer

Forbrugerrådets markedsagenter organiserer et korps af frivillige, som indsamler indicier på ulovligt aftalte priser, ikke-eksisterende slagtilbud, uigennemsigtige aftaleforhold mm. Resultaterne understøtter det forbrugerpolitiske arbejde i Forbrugerrådet. Der stilles forslag om at indlede et

samarbejde med Forbrugerrådets medlemsorganisationer om etablering af fælles markedsagentgrupper.

Rådet støttede forslaget.

4. Administration

a) Udkast til forretningsorden for rådet

På baggrund af vedtagelsen af nye vedtægter for Forbrugerrådet er der igangsat en revision af forretningsordenerne for hhv. bestyrelsen og rådet. Bestyrelsen vedtager selv sin forretningsorden, og denne var vedlagt til orientering. Der er udarbejdet udkast til forretningsorden for rådsforsamlingen til rådets vedtagelse.

Rådet vedtog forretningsordenen for rådsforsamlingen med tilføjelse af enkelte ændringer foreslået af medlemmer af rådsforsamlingen.

b) Regelgrundlag for repræsentanter for personlige medlemmer

I de løbende diskussioner om regelgrundlaget er det blevet fremført, at repræsentanter og suppleanter for de personlige medlemmers virke i høj grad er afhængig af, at de får en særlig tilknytning til Forbrugerrådets rådsforsamling og Forbrugerrådets sekretariat, idet dette er det eneste ophæng de har, i modsætning til medlemsorganisationer og forbrugergrupper, som har deres egen organisation/bagland. Der foreslås derfor en mindre justering af regelgrundlaget.

Rådet godkendte justeringen af regelgrundlaget.

c) Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

5. Bestyrelses- og rådsmøder 2011

Bestyrelsesmøder 2011: 15. september (heldagsmøde) og 8. december kl. 13-16.

Rådsmøder 2011: 26. oktober kl. 12.30-16.

Rådet tog datoerne til efterretning.

6. Eventuelt

Camilla Hersom oplyste, at Forbrugerrådsgivningen Århus var nedlagt, og Guldborgsund Forbrugergruppe havde meldt sig ud.

Referat af årsmødet d. 14. april 2011

Til stede: Camilla Hersom (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), André Just Vedgren, Anita Barbesgaard (Lone Ingemann, Nina Rahbek) (PM), Johan Damgaard Jensen, Anne Sørensen (AL), Jette Kammer Jensen (AOF), Jeppe Juul (AF), Niels Mengel, Torben Vestergaard Rasmussen (DAF), Jens Loft Rasmussen (DCF), Anders Hamming (DM), Louise Lipczak Hansen, Mads Svaneclink (DSF), Torben Steenberg, Bo. L. Jensen (DØE), Bente Lindholdt Nielsen, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Jonas Giersing, Judith Kyst (MAX), Jan Howardy (FL), Lisbeth Baastrup (FTF), Ilse Friis Madsen, Jørgen Martinus (GH), Ulla Maria Mortensen, Ole

Poulsen (HLF), Kern Lærholm Petersen (JA), Karen Leth (K&E), Ulla Østergaard, Inger Skamriis Andreassen (FF), Lizzie Olsen (LLO), Trine Krebs (LPØ), Elisabeth Berg (PD), Else Jensen, Diana Beckhaug (VF), Ammi Stein Pedersen (FVE), Elinor Ottesen (FNY), Karin Ladegaard (FÅ) og Bent Olufsen (FRA).

Sekretariat: Rasmus Kjeldahl, Vagn Jelsøe, Mette Boye, Bent Bøkmann, Lis Hornø, Birte Vestergaard, Christian Wennevold, Lise Lawaetz Johansen, Sine Jensen og Lotte Østerskov Jensen (referent).

Ekstern: Oplæg ved Henning Bahr, adm. dir. Scandinavian Retail Institute.

1. Velkomst

Camilla Hersom bød velkommen til: Diana Beckhaug fra Vaccinationsforum, Jonas Giersing fra Fairtrade Mærket Danmark, Torben Vestergaard Rasmussen fra Dansk Aktionærforening og Niels Mengel, formand for Dansk Aktionærforening (som deltog i stedet for Knud Reckweg).

Camilla Hersom præsenterede Lise Lawaetz Johansen, som er ansat som projektleder på fødevareområdet i Forbrugerpolitisk Center.

Valg af dirigent

Jeppe Juul blev valgt som dirigent.

2. Temadiskussion

Hvordan løser vi pris- og konkurrenceproblemerne?

I forlængelse af den offentlige debat om de såkaldte hypermarkeder, var der lagt op til debat om emnet. Henning Bahr, adm. dir. Scandinavian Retail Institute - der er specialiseret i analyser af udviklingen i detailhandlen – fremlagde sit syn på den forventede udvikling – med eller uden hypermarkeder. Nogle af de spørgsmål han rejste var: Hvem er den svage forbruger? Hvad er de rigtige priser og den rigtige tilgængelighed? Kan situationen i udkantsdanmark forbedres? Henning Bahr afrundede sit oplæg med at konkludere, at en langsom udvikling ville være en fordel, idet butikkerne og det øvrige samfund så kunne nå at omstille sig – samt at situationen ikke var så sort, som debatten kunne give indtryk af, da der fortsat var et stort butiksudbud i det mest af landet, ikke mindst grundet discountkonceptets fremmarch.

Af rådets efterfølgende diskussion fremgik det bl.a. at der ligger en stor udfordring i at kunne tiltrække større detailhandelskæder til et lille land som Danmark, at færre butikker kan give længere transport og -tid, at der af miljømæssige hensyn bør købes flere danske varer, at discountkæderne er med til at holde priserne nede og at udbuddet af varer i Danmark burde være større og af bedre kvalitet, men at dette kræver efterspørgsel fra forbrugernes side.

Camilla Hersom takkede Henning Bahr for et inspirerende oplæg.

Camilla Hersom konkluderede, at oplægget med rådets bemærkninger vil indgå i det videre arbejde med at konkretisere, hvorledes Forbrugerrådet aktivt kan arbejde for at skabe mere konkurrence og lavere priser på dagligvarer samt en butiksstruktur, der modsvarer forbrugernes behov.

3. Administration

a. Beretning 2010

Årsberetning 2010 blev demonstreret på det nye Taenk.dk, som er en fusion af Forbrugerrådets og Tænks hjemmesider. Årsberetningen introduceres af formanden og giver indblik i højdepunkterne fra det forgangne år.

Rådet tog årsberetningen til efterretning.

b. Regnskab 2010

Årsregnskab 2010 blev fremlagt.

Rådet vedtog årsregnskab 2010.

c. Budget 2011

Budgettet for 2011 følger tidligere års budgetlægning. Der bliver som vanligt foretaget en budgetrevision i maj måned, men på nuværende tidspunkt ventes det ikke, at årsresultatet vil afvige væsentligt fra det budgetterede.

Rådet vedtog budget 2011.

d. Orientering om Tænk Mer A/S, valg og revision

Der blev fremlagt en afrapportering for Tænk Mer A/S for 2010 og redegjort de foreløbige budgettal for 2011, hvor der er udsigt til et mindre overskud.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

Rådet besluttede at genudpege Camilla Hersom og Jens Loft Rasmussen som interne bestyrelsesmedlemmer. Herudover blev det besluttet at udpege Niels Mengel, formand for Dansk Aktionærforening, som medlem i stedet for Jeppe Juul. De eksterne medlemmer af Tænk Mer A/S' bestyrelse er: Michael Thiesen, Margrethe Dal Thomsen og Henrik Bjerre-Nielsen, som alle har udtrykt ønske om at fortsætte.

e. Ansøgning fra Dansk IT om medlemskab af Forbrugerrådet

Der er modtaget ansøgning fra Dansk IT om medlemskab af Forbrugerrådet.

Rådet vedtog optagelse af Dansk IT som medlem af Forbrugerrådet.

f. Indkomne forslag

Der var ingen indkomne forslag.

g. Valg 2011

Der skulle vælges næstformand og 4 bestyrelsesmedlemmer for 2 år samt 3 suppleanter for 1 år.

Susanne Engstrøm blev valgt som næstformand.

På baggrund af afstemningen blev følgende valgt som bestyrelsesmedlemmer for to år: Mads Svaneclink, Torben Steenberg, Anita Barbesgaard og Kern Lærholm Petersen.

På baggrund af afstemning blev følgende valgt som suppleanter for et år: Jonas Giersing (1. suppleant), Jette Kragh (2. suppleant) og André Just Vedgren (3. suppleant).

Camilla Hersom takkede Bent Olufsen, Judith Kyst, Niels-Ole Bjerregaard og Lars Clark for deres indsats i bestyrelsen.

h. Forslag til nyt kontingent

Forbrugerrådets nuværende kontingentstruktur blev vedtaget i 2003. Siden dengang har Forbrugerrådets medlemskreds undergået en betydelig forandring, og der stilles derfor forslag om at ændre kontingentstrukturen for organisationer og forbrugergrupper samt at påbegynde udarbejdelsen af principper for kontingent for de personlige medlemmer.

Efter afstemning besluttede rådet, at der fremover kun er to kontingentklasser – en til lokale forbrugergrupper og en til organisationsmedlemmer.

i. Valgeregler for repræsentanter og suppleanter for de personlige medlemmer

Hvert andet år er der valg af repræsentanter og suppleanter for de personlige medlemmer til rådsforsamlingen. Der har imidlertid vist sig et behov for at justere principperne i valgreglerne på baggrund af valghandlingen i 2010.

Rådet vedtog justeringen af principperne.

j. Råd, nævn og udvalg

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

4. Politiske temaer

a. Ændring i reguleringen på apotekerområdet

Sundhedsministeren vil nedsætte et udvalg, som skal gennemgå den danske apotekersektor og analysere, hvordan de basale hensyn på området kan sikres bedre og billigere gennem større konkurrence. Såfremt Forbrugerrådet får en plads i udvalget, vil Forbrugerrådet arbejde for at sikre forbrugerne på fire centrale punkter: sikkerhed, tilgængelighed, uvildig rådgivning og vejledning, samt lave priser.

Rådet vedtog indstillingen.

b. Pension

Pensionsselskabet Sampension har fra årsskiftet afskaffet de såkaldte 'ydelsesgarantier'. Dette vil påvirke, hvordan pensionsprodukter skal se ud fremover også for andre pensionsformer. Sagen er yderst principiel og vurderes at være relevant for stort set samtlige pensionsopparere i Danmark. På den baggrund bør det afklares, om Forbrugerrådet skal deltage i debatten om 'afskaffelse af ydelsesgarantier' – uanset om der er tale om arbejdsmarkedspensioner eller private pensionsordninger - med den grundholdning, at pensionsprodukter bør have en høj grad af sikkerhed og forudsigelighed.

Camilla Hersom konkluderede, at diskussionen og rådets beslutning om ikke at tilslutte sig indstillingen var taget til efterretning, med den præcisering at det var de dele af pensionsområdet, som var omfattet af aftalesystemet, som lå uden for Forbrugerrådets arbejdsområde.

c. Salt

Der er etableret et saltpartnerskab, der skal arbejde for at nedsætte danskernes indtag af salt. Beregninger viser, at op til 1800 personer pr. år dør i Danmark som følge af for højt saltindtag.

Rådet vedtog, at Forbrugerrådet kan indtræde i saltpartnerskabet.

d. Ny strategi for Forbrugerrådet

Forbrugerrådets nye strategi 2011-13 blev vedtaget i december 2010. En række projekter er blevet vurderet og udvalgt i forhold til deres potentielle bidrag til at opfylde strategien. Den trykte udgave af Tænk Strategi blev omdelt, og yderligere eksemplarer kan rekvireres ved henvendelse til sekretariatet.

Rådet tog orientering om de udvalgte projekter til efterretning.

e. Forbrugerpolitisk arbejdsprogram 2011

Forbrugerrådet har for at fokusere sin indsats på det forbrugerpolitiske område udarbejdet et detaljeret arbejdsprogram for 2011. Medlemsorganisationerne opfordres til at kontakte sekretariatet, såfremt de ser samarbejdsmuligheder inden for de nævnte områder.

Rådet roste arbejdsprogrammet og tog orienteringen til efterretning.

f. Kampagneidéer

Forbrugerrådet formidler sine forbrugerpolitiske budskaber via en række årlige kampagner. I 2011 er der to særligt prioriterede kampagner ”Anstændige banker, tak” og ”Priskampagne”.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

g. Lovprogram

På baggrund af regeringens lovprogram er der foretaget en prioritering, således at arbejdet på de relevante forbrugerpolitiske sager kan tilrettelægges. Rådets medlemsorganisationer opfordres til at tage kontakt til sekretariatet vedr. mulige samarbejdsflader.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

5. Bestyrelses- og rådsmøder 2011

Bestyrelsesmøder 2011: 12. maj, 15. september (heldagsmøde) og 8. december – begge kl. 13-16.
Rådsmøder 2011: 15. juni og 26. oktober – begge kl. 12.30-16.

Rådet tog datoerne til efterretning.

6. Eventuelt

Der fremkom enkelte bemærkninger, som blev taget til efterretning.

Referat af rådsmødet d. 28. oktober 2010

Til stede: Camilla Hersom (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), André Just Vedgren, Anita Barbesgaard, suppl. Lone Ingemann (PM), Johan Damgaard Jensen (AL), Jette Kammer Jensen (AOF), Klaus Melvin Jensen (DAF), Jens Loft Rasmussen (DCF), Pia Backer (DFKF), Anders Hamming, Frederik Dehlholm (DM), Louise Lipczak Hansen, Mads Svaneklink (DSF), Torben

Steenberg, Bo L. Jensen (DØE), Bente Lindholdt Nielsen, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Dorte Rebbe Schou, Per Jensen (DB), Judith Kyst (MAX), Jan Howardy (FL), Susanne Engstrøm (FTF), Ilse Friis Madsen, suppl. Jørgen Martinus (GH), Ulla Maria Mortensen, Ulla Hedegaard (HLF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Karen Leth (K&E), suppl. Merete Dick (KR), Ulla Østergaard, Inger Skamriis Andreasen (FF), suppl. Trine Krebs (LPØ), Lizzie Olsen (LLO), Elisabeth Berg, suppl. Anette Ulstrup (PD), Else Jensen (VL), Jørgen Andreasen (ÆMO), Ammi Stein Pedersen (FVE), Elinor Ottesen (FNY) og Bent Olufsen (FRA).

Eksterne: Berit Asmussen og Claus Meyer.

Camilla Hersom bøder velkommen til:

- André Just Vedgren som er nyvalgt repræsentant for de personlige medlemmer og Anita Barbesgaard som er genvalgt. Herudover bød hun velkommen til den nyvalgte 1. suppleant for de personlige medlemmer Lone Ingemann. 2. suppleanten Nina Rahbek havde desværre ikke mulighed for at deltage.

- Bente Lindholdt Nielsen fra Den Danske Dyrlegeforening, Sektion for fødevarer og miljø

- Trine Krebs som er suppleant for Landsforeningen Praktisk Økologi.

Camilla Hersom præsenterede Janne Aagaard som er ansat som redaktør på Tænk Penge og Tænk, Niels Ebbe Jacobsen som er ansat som testchef på Tænk og Tage Majland som er ansat som webredaktør på Tænk.

1. Velkomst

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Politiske temaer og administration

1) Opsamling på konferencen "Hvordan bliver Danmark foregangsland på forbrugerområdet?"

Forbrugerrådet og Dansk Erhverv havde inviteret virksomheder, forbrugere, myndigheder og organisationer til en konference d. 28. okt. 2010 for at drøfte "Hvordan bliver Danmark foregangsland på forbrugerområdet?". Dagens program, debatoplæg mv. kan ses på:

<http://www.danskerhverv.dk/Nyheder/Sider/God-forbrugerpolitik-er-god-forretning.aspx>

Camilla Hersom bemærkede, at det var glædeligt, at så mange af rådets medlemmer havde haft mulighed for at deltage i konferencen. Formålet med konferencen var at sætte forbrugerpolitik højt på den politiske dagsorden og diskutere, hvordan forbrug ville udvikle sig i fremtiden. Konferencen var samtidig optakt til rådets diskussion og stillingtagen til forslag til Forbrugerrådets strategiske mål.

Rådet roste konferencen og den måde den var tilrettelagt på, med mange korte og præcise oplæg. Bl.a. Eva Steensigs oplæg havde gjort indtryk, idet det tydeligt viser sig et billede af en meget stærk forbruger, som kan påvirke markedet, men Forbrugerrådets efterfølgende understregning af behovet for fortsat at beskytte den svage forbruger blev også hilst velkommen som meget nødvendig. Det blev dog bemærket, at det kan være svært at skabe hurtige resultater fx på bæredygtighedsområdet, fordi det er så komplekst, og der er så mange aktører involveret, som skal koordinere deres indsats.

Rådet så gerne, at der fremover blev lavet temakonferencer med mulighed for netværk, evt. også som optakt til rådsmødediskussioner.

Forbrugerrådet og Dansk Erhverv har i forbindelse med konferencen udarbejdet et fælles manifest med 4 bud på en ambitiøs forbrugerpolitik. De handler om god og fair konkurrence, europæiske forbrugerregler, ansvarlighed og bæredygtighed samt en forskningsbaseret forbrugerpolitik. Rådet opfordrede til, at ordet ”markedsbaseret” blev udskiftet med ”markedsrettet ” i afsnittet om forskningsbaseret forbrugerpolitik.

Formanden konkluderede, at bemærkningerne var taget til efterretning.

2) Forslag til Forbrugerrådets strategiske mål.

Der er udarbejdet forslag til en strategi for Forbrugerrådet. Strategien indeholder en vision for Forbrugerrådets arbejde på 10 års sigte, og tre strategiske mål for arbejdet i perioden 2011-2013. De tre mål er: Forbrugerrådet er en indflydelsesrig organisation med et stigende antal personlige medlemmer og medlemsorganisationer, Forbrugerrådet fremmer bæredygtigt og socialt ansvarligt forbrug og velfungerende markeder og Forbrugerrådet er en professionel NGO, der arbejder analytisk og faktabaseret.

Rådet roste både visionen og de tre forslag til strategiske mål, som er formuleret som konkrete målbare mål. Der blev opfordret til at se på rækkefølgen af målene for at få en bedre sammenhæng, bl.a. burde punktet bæredygtighed og social ansvarlighed rykkes op, også for at understrege betydningen.

Formanden konkluderede, at papiret ændres i henhold til rådets bemærkninger, udsendes i emailhøring hos rådets medlemmer og forelægges forretningsudvalget (bestyrelsen) til endelig godkendelse. De strategiske mål vil træde i kraft fra 1. januar 2011.

3) Forslag til Forbrugerrådets vedtægter.

I forbindelse med at man i 2008 udvidede det personlige medlemskab af Forbrugerrådet, besluttede rådsforsamlingen, at der var behov for at modernisere Forbrugerrådets vedtægter i sprog og indhold. Forslag til nye vedtægter blev vedtaget 1. gang af rådsforsamlingen d. 10. juni 2010 og blev efterfølgende udsendt i høring hos Forbrugerrådets medlemsorganisationer.

Rådet vedtog ved afstemning Forbrugerrådets vedtægter.

Formanden konkluderede, at Forbrugerrådets nye vedtægter var endeligt vedtaget.

4) Præsentation af Informationscenter for Miljø og Sundhed. Oplæg v./Berit Asmussen.

Sekretariatsleder Berit Asmussen redegjorde for Informationscentret for Miljø og Sundheds (IMS) arbejde. IMS er et uafhængigt informationscenter, der har som opgave at stille information om miljø, sundhed og forbrug til rådighed for forbrugerne og derved give dem både indsigt og magt til at handle. Dette sker via test, vidensopsamling og formidling. Der produceres 15-20 test om året, som formidles via samarbejde med bl.a. Tænk og Politiken. IMS og Forbrugerrådet har i øjeblikket sonderinger vedr. udvikling af kemidatabase.

Yderligere oplysninger kan ses på: www.forbrugerkemi.dk

Rådet roste den store indsats, der blev gjort for at informere forbrugerne om de ”gode” valg, og tog orienteringen til efterretning.

Formanden takkede på vegne af rådet Berit Asmussen for et godt oplæg.

5) Dansk EU formandskab 2012 – Forbrugerrådets prioriteter.

Danmark har det danske EU formandskab i 1. halvdel af 2012. Forbrugerrådet har fundet frem til de vigtigste EU relevante forbrugerpolitiske forslag, som bør være en del af prioriteterne under formandskabet.

Rådet tilsluttede sig prioriteterne og besluttede at nedsætte en rådsarbejdsgruppe om bæredygtigt forbrug, som skal følge arbejdet op til det danske EU formandskab. Rådsarbejdsgruppen afløser den eksisterende klima rådsarbejdsgruppe.

6) Dansk Aktionærforening ansøger om optagelse som medlem af Forbrugerrådet.

Rådet vedtog ved afstemning at optage Dansk Aktionærforening som medlem.

7) Råd, nævn og udvalg.

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

8) Alliancen for ordentlig mad. Oplæg v/Claus Meyer.

Claus Meyer redegjorde for ideerne bag Alliancen for ordentlig mad, som er et tværfagligt partnerskab om bedre og sundere mad til danskerne. Det er ikke fokus på særlige produktgrupper, men derimod at tage udgangspunkt i den samlede kost og lade måltidet og vigtigheden af at spise rigtig mad være i centrum. I den forbindelse vil der blive igangsat en kampagne for hjemmelavet mad. Yderligere oplysninger kan ses på: <http://essinova.com/video/show/324-New-Nordic-Diet-Aims-To-Cut-Obesity-Save-Planet>

Rådet roste det gode initiativ og bemærkede, at det var fornuftigt at se på de sundhedsmæssige aspekter som en helhed og benytte det lystbetonede for at få bredt ideerne ud til så mange som muligt. Inger Skamriis Andreasen fra Landbrug og Fødevarer, Familieudvalget, oplyste, at de lancerer et projekt, hvor ældre og børn/unge dyrker nyttehaver og laver mad sammen, fordi det netop er vigtigt at få de unge til selv at lave maden. Karen Leth fra Kost & Ernæringsforbundet oplyste, at resultater af spørgeundersøgelser vedr. mad i institutioner viser, at scoren er højest de steder, hvor maden bliver lavet på stedet.

Formanden takkede på vegne af rådet Claus Meyer for et glimrende oplæg. Forbrugerrådet ser frem til at deltage i afklaringsfasen og vurdere, hvordan man bedst kan støtte op om ideerne for Alliancen for ordentlig mad.

3. Forretningsudvalgs- (nu ændret til bestyrelse) og rådsmøder 2010/11

Bestyrelsesmøde 2010: 6. dec. kl. 13-16.

Bestyrelsesmøder 2011: 26. januar, 14. marts, 12. maj, 15. september (heldagsmøde) og 8. december – alle kl. 13-16.

Rådsmøder 2011: 14. april (med efterfølgende rådsmiddag), 15. juni og 26. oktober – alle kl. 12.30-16.

Rådet tog datoerne til efterretning.

4. Eventuelt

Jette Kammer Jensen oplyste, at en ny opgørelse viser, at der er sket en øgning i antallet af indbrud i private hjem med 40%. Hun ville, som Forbrugerrådets repræsentant i Det Kriminalpræventive Råd, anbefale rådets medlemmer at gøre opmærksom på pjecen ”Beskyt dig mod indbrud” i deres respektive baglande. Rådsmedlemmerne kan rekvirere en artikel til deres medlemskab ved at kontakte Jette kammer Jensen i det kriminalpræventive råd.

Referat af rådsmødet d. 10. juni 2010

Til stede: Camilla Hersom (Formand), Laura Larsen, Anita Barbesgaard (PM), Johan Damgaard Jensen, Anne Sørensen (AL), Jette Kammer Jensen (AOF), Jeppe Juul (DAF), Anders Hamming, suppl. Eva Jensen (DM), Louise Lipczak Hansen, Mads Svaneklink (DSF), Torben Steenberg, Bo L. Jensen (DØE), Pia Rinas, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Judith Kyst (MAX), Ulla Østergaard, Inger Skamriis Andreasen (FF), Jan Howardy (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Ilse Friis Madsen, suppl. Jørgen Martinus (GH), Ulla Maria Mortensen (HLF), Karen Leth (K&E), Ane Bodil Sjøgaard (LPØ), Marianne Becker Andersen (LO), Lone Scocozza, Elisabeth Berg, Anette Ulstrup (PD), Else Jensen, Karen Østergaard (VL), Ammi Stein Pedersen (FVE), Elinor Ottesen (FNY) og Karin Ladegaard (FÅ).

1. Velkomst

Camilla Hersom bød velkommen til repræsentanterne for de to nye medlemsorganisationer:

- Elisabeth Berg og afgående formand Anette Ulstrup samt ny formand Lone Scocozza fra Patientforeningen Danmark
- Anders Hamming og suppleant Eva Jensen fra DM - Dansk Magisterforening

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Politiske temaer

1) Forbrugerpolitisk tema: Reklame.

Asger Liebst holdt oplæg om udviklingen i reklamer generelt og om fremtidsscenerier for reklamer i de sociale medier.

Reklamer og markedsføring er et felt i rivende udvikling, og Forbrugerrådet stilles over for en række nye udfordringer fx når brug af sociale medier på internettet smelter sammen med reklame, og der således er mulighed for at indsamle oplysninger om brugernes profiler og forbrugsmønstre.

Også børnene er mere udsatte i markedsføring i takt med at stadig flere har adgang til reklamefinansierede tv-kanaler. Seksualiseringen i reklamer er ikke noget nyt fænomen, men grænserne for, hvad der anses for acceptabelt, ændrer sig.

Rådet fremførte, at oplægget tydeligt viser, at ikke alle privatpersoner - specielt den unge generation - opfatter deres oplysninger som private, når de lægger billeder og andre personlige oplysninger ud på fx internettet eller viser sig frem i tv i reality shows.

Viral markedsføring er ikke i sig selv problematisk, hvis den overholder lovgivningen. Alle kan bruge sin kreativitet og lave reklame, hvis de vil. Det er svært til umuligt at regulere ved hjælp af gl. metoder over for det nye univers. Forbrugerne er meget sårbare. Forbrugerrådet bør være i dialog både med den enkelte og med branchen.

Man kunne overveje en reklameetik – et CSR codex, som også bør indgå som en del af mediebranchens uddannelser. Der skal være ”gatekeepers”, dvs. nogle som siger, at dette er over grænsen, og derfor må det ikke komme videre. Det bør overvejes, om der kan strammes op fx i persondataloven.

Et andet aspekt, der bør ses på, er, at myndighederne reagerer for langsomt – og der bør ske en hårdere håndhævelse. Der er to måder enten at skabe alliancer med branchen eller gå til modangreb. Det kan være aftaler mellem aktører og interessenter – også globale. Forbrugerorganisationerne skal stå sammen og desuden blive bedre til whistleblowing.

Tingene skal formidles, så forbrugerne lære at have fornemmelse for, hvornår der er noget galt.

Formanden takkede Asger Liebst for et godt oplæg, som tydeligt viser, at der skal ses på, om lovgivningen på området i dag er tilstrækkelig.

2) *Forbrugerrådets nye strategiske mål.*

Forbrugerrådet har fået foretaget to kendskabsanalyser – en blandt medlemmerne af Forbrugerrådet og en blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen. Der blev redegjort for resultaterne, som skal indgå i overvejelserne i forbindelse med udarbejdelse nye strategiske mål for Forbrugerrådet, samt en tidsplan for processen.

Efter debatten konkluderede formanden, at analyserne skal indgå i det videre arbejde med strategien.

3. Administration

Forslag til revision af Forbrugerrådets vedtægter.

I forbindelse med vedtægtsændringen i 2008, som udvidede det personlige medlemskab af Forbrugerrådet, besluttede rådsforsamlingen, at der var behov for en mere generel modernisering af Forbrugerrådets vedtægter i sprog og indhold. Der blev derfor i 2009 nedsat et vedtægtsudvalg, som skulle komme med forslag til en mere klar foreningsmodel, som desuden skulle tydeliggøre ansvar og kompetencer for de forskellige dele af foreningen. Med udgangspunkt i vedtægtsudvalgets forslag har forretningsudvalget fremlagt udkast til nye vedtægter for Forbrugerrådet.

Der var en gennemgang af de enkelte paragraffer i forslaget til nye vedtægter for Forbrugerrådet samt de indkomne ændringsforslag.

Rådet vedtog ved afstemning forslaget til nye vedtægter for Forbrugerrådet med stemmerne 22 for, 1 imod og 1 stemte blank. Dette betyder, at forslaget sendes i høring hos medlemsorganisationerne

og de lokale forbrugergrupper, hvorefter det vil blive forelagt rådet til endelig vedtagelse på rådsmødet d. 28. oktober.

4. Forretningsudvalgs- og rådsmøder

FU-møder 2010: 8. sept. (heldagsmøde) og 6. dec. – alle kl. 13-16.

Rådsmøde 2010: 28. oktober kl. 12.30 til 16 (O)

FU-møder 2011: 26. januar, 14. marts, 12. maj, 15. september (heldagsmøde) og 8. december – alle kl. 13-16.

Fastsættelse af rådsmødedatoer 2011

Rådet fastlagde datoerne for rådsmøderne i 2011 til den 14. april (med efterfølgende rådsmiddag), 15. juni og 26. oktober – alle kl. 12.30-16.

5. Eventuelt

- Rasmus Kjeldahl oplyste, at den danske markedsføringslovgivning er blevet tilsidesat af en netop afsagt EU-dom, som gør bl.a. rabatkuponer lovlige i Danmark.
- Jette Kammer Jensen takkede Forbrugerrådet for at have taget sagen om mærkater på postkasser for ældre borgere op – og løst den.

Referat af rådsmødet d. 24. marts 2010

24. marts 2010

Til stede: Camilla Hersom (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), Laura Larsen, Anita Barbesgaard, Jeppe Juul (DAF), Jens Loft Rasmussen (DCF), Pia Backer (DFKF), Louise Lipczak Hansen, Mads Svanealink (DSF), Torben Steenberg, Bo L. Jensen (DØE), Pia Rinas, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Dorte Rebbe Schou, Per Jensen (DB), Judith Kyst (MAX), Ulla Østergaard, Inger Skamriis Andreasen (FF), Birgit Parkdal, Jan Howardy (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Ilse Friis Madsen, Ulla Hedegaard (HLF), Lizzie Olsen (LLO), Ammi Stein Pedersen (FVE), Karin Ladegaard (FÅ), Rut Jørgensen (FHI), Bent Olufsen (FRA), suppl. Nina Rahbek (PM), suppl. Ina Johansen (AL) og suppl. Jørgen Martinus (GH).

1. Velkomst

Camilla Hersom bød velkommen til Pia Rinas fra Den Danske Dyrlægeforening - Sektion for fødevarer og miljø, Jette Kragh fra Det Økologiske Råd, Louise Lipczak Hansen fra Danske Studerendes Fællesråd og Bo L. Jensen fra Danske Ølentusiaster.

Camilla Hersom præsenterede Maria Stove Romdal, som er ansat som ny pressemedarbejder.

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Administration

1) Årsberetning 2009.

Forbrugerrådets årsberetning 2009 blev præsenteret. Den giver på en spændende og levende måde et overblik over året som gik. I lighed med sidste år kan beretningen ses på Forbrugerrådets hjemmeside, hvilket gør den nemt tilgængelig.
Rådet tog årsberetning 2009 til efterretning.

2) Afrapportering vedr. Tænk Mer A/S.

Rådet tog afrapporteringen til efterretning.

3) Årsregnskab 2009.

Bent Olufsen redegjorde for årsregnskab 2009.
Rådet godkendte regnskab 2009.

4) Budget 2010.

Bent Olufsen redegjorde for budget 2010.
Rådet godkendte budget 2010.

5) Råd, nævn og udvalg.

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

Rådet besluttede, at der nedsættes en rådsarbejdsgruppe, der skal bidrage til formuleringen af en politik vedr. kønsdiskriminerende reklamer.

6) Valg 2010.

Formand

Camilla Hersom blev enstemmigt valg som formand for 2 år.

Valg af 3 forretningsudvalgsmedlemmer for 2 år

Følgende kandidater stillede op:

- Jeppe Juul,
- Jens Loft Rasmussen,
- Per Jensen,
- Rut Jørgensen og
- Lars Clark.

Kandidaterne motiverede deres opstilling til forretningsudvalget.

Resultatet af afstemningen blev, at Jens Loft Rasmussen, Jeppe Juul og Per Jensen blev valg som forretningsudvalgsmedlemmer for 2 år.

Valg af 3 suppleanter til forretningsudvalget for 1 år

Følgende kandidater stillede op:

- Rut Jørgensen,
- Lars Clark,
- Niels-Ole Bjerregaard og
- Judith Kyst.

Resultatet af afstemningen blev, at Judith Kyst er valgt som 1. suppleant, Niels-Ole Bjerregaard som 2. suppleant og Lars Clark som 3. suppleant.

7) *Ansøgning fra Patientforeningen Danmark om medlemskab af Forbrugerrådet.*
Rådet vedtog ved afstemning, at Patientforeningen Danmark optages som medlem af Forbrugerrådet.

8) *Ansøgning fra Dansk Magisterforening om medlemskab af Forbrugerrådet.*
Rådet vedtog ved afstemning, at Dansk Magisterforening optages som medlem af Forbrugerrådet.

9) *Evaluerings af medlemsinddragelse i høringer.*
Forbrugerrådet har i et år udsendt modtagne høringer og Forbrugerrådets høringssvar til tilmeldte rådsmedlemmer via email. Der har været en spørgeundersøgelse, hvor det fremgår, at der stor tilfredshed med ordningen. For at styrke ordningen foreslås det, at medlemsorganisationerne kan tilmelde relevante fagpersoner fra deres organisation til ordningen, og at formatet i høringsmailen gøres mere overskuelig.
Rådet vedtog indstillingen.

10) *Forslag til revision af Forbrugerrådets vedtægter.*
Camilla Hersom oplyste, at forretningsudvalget på baggrund af vedtægtsudvalgets afrapportering fremlægger udkast til nye vedtægter for Forbrugerrådet. Hun opfordrede rådets medlemmer til at orientere sig i udkastet og fremsende evt. forslag til ændringer til sekretariatet.
Rådet tog orienteringen til efterretning.

3. Politiske temaer

1) *Afrapportering af Forbrugerrådets strategiske mål 2007-2012.*
Af afrapporteringen fremgår det, om de strategiske mål 2007-2012 er stort set opfyldt, og i det lys bør der igangsættes et arbejde med at etablere en ny flerårig strategiplan.
Rådet besluttede, at der nedsættes en rådsarbejdsgruppe vedr. GMO.

Der fremkom et forslag om, at der indføres mere økonomi i undervisningen i grundskolen. Rasmus Kjeldahl oplyste, at Forbrugerforum – især takket være en indsats fra Ulla Maria Mortensen og Jette Kammer Jensen har udarbejdet inspiration til undervisningsforløb, men at mere interesse fra bl.a. Danmarks Lærerforening ville kunne fremme det.

Rådet tog afrapporteringen til efterretning og vedtog, at der kan igangsættes en strategiproces.

2) *Forslag om rådsarbejdsgruppe for forsikringspolitik.*
Forbrugerrådets politikker på forsikringsområdet bør revideres. Der foreslås derfor nedsat en rådsarbejdsgruppe, som kan bidrage til formuleringen af nye politikker.
Rådet nedsatte en rådsarbejdsgruppe for forsikringspolitik.

3) *Forbrugerpolitisk arbejdsprogram 2010.*
Det forbrugerpolitiske arbejdsprogram for 2010 blev fremlagt.
Rådet godkendte arbejdsprogrammet.

4) Klimamærkning af produkter.

Klimamærkning drøftes både i Danmark og i udlandet. Forbrugerrådet følger med i de udenlandske erfaringer med mærkningsordninger og vil på den baggrund anbefale, at Forbrugerrådet tilslutter sig BEUC og ANEC's holdning til klimamærkning, nemlig at være imod ét generelt klimamærke på produkter eller fødevarer, bl.a. fordi det betyder, at andre miljøaspekter som f.eks. kemikalier, forurening, vandforbrug mv. ignoreres. Rådet godkendte indstillingen.

5) Ejerskifteforsikringer.

Forbrugerrådet er repræsenteret i en arbejdsgruppe, der skal se på behovet for at revidere lovgrundlaget omkring huseftersyn og ejerskifteforsikring, således at ordningen gøres lettere at forstå, og så det rammer huskøbernes faktiske dækningsbehov. Formanden konkluderede på vegne af rådet, at rådets bemærkninger indgår i de videre forhandlinger.

6) Revision af patientklagesystemet.

Ministeren for sundhed og forebyggelse har sendt et revideret papir om patientklagesystemet i høring. Forbrugerrådet anbefaler en udvidelse af klagemulighederne og forenkling af klageadgangen, men beklager at revisionen af systemet ikke omfatter patienterstatningssystemet, og systemet dermed fortsat virker noget uoverskueligt. Forbrugerne skal i fremtiden vælge om de vil klage over en enkelt sundhedsperson i Disciplinærnævnet eller hele forløbet til Patientombudet. Forbrugerrådet har påpeget, at der mangler en ankemulighed i Patientombudet og frist for evaluering af hele ordningen. Tandklagesystemet er ikke inkluderet, og det område vil derfor fortsat være uoverskueligt for den enkelte forbruger.

Der var en drøftelse om ordene Disciplinærnævnet og Patientombudet var logiske for den enkelte forbruger, så de straks ved hvilke typer klager, der skulle behandles hos hhv. den eller den anden instans. Sine Jensen oplyste, at alle klager kan fremsendes til Patientombudet, som så vil videreformidle.

Rådet tog regeringens udspil til efterretning og tilsluttede sig Forbrugerrådets holdninger til revisionen.

4. Forretningsudvalgs- og rådsmøder 2010

FU-møder: 6. maj, 8. sept. (heldagsmøde) og 6. dec. – alle kl. 13-16.

Rådsmøder: 10. juni kl. 12.30 til 16 og 28. oktober kl. 12.30 til 16 (O)

Rådet tog datoerne til efterretning.

5. Eventuelt

Der fremkom et forslag, som går videre til drøftelse i forretningsudvalget.

Indlæg til hjemmesiden fra rådsmødet, af repræsentant for de personlige medlemmer af Forbrugerrådet, Anita Barbesgaard:

På Forbrugerrådets rådsmøde den 24. marts var et af emnerne på dagsordenen klimamærkning af produkter. Forbrugerrådets holdning til emnet er, at vi er imod et generelt klimamærke på produkter eller fødevarer, en holdning der måske umiddelbart kan undre den enkelte forbruger. Idet

jeg som personlig repræsentant for forbrugerrådets medlemmer deler denne holdning vil jeg uddybe, hvorfor jeg mener, at et sådan mærke ikke er løsningen.

Jeg mener, at vi som forbruger i forvejen har mange mærkninger at tage stilling til i hverdagen, Blomsten, Svanen, Økomærket mm. Mange af disse mærker er kendt af den enkelte forbruger, men kan vi gennemskue, hvad hvert enkelt af dem dækker over?

Jeg tror ikke, at endnu et mærke er løsningen, og jeg tvivler på, at det vil blive lettere for mig som forbruger at vælge mere klimavenlige produkter, et valg jeg tror flere af vi forbruger ellers gerne tager, men jeg tror på, at klimaaspektet bør inddrages i de nuværende mærker, eller rettere udbygges.

Tag for eksempel Svanemærket, der allerede i dag sætter klimakrav i forhold til eksempelvis produktets livscyklus, dette aspekt kunne måske udbygges yderligere, og klima- og miljøkravene for Svanemærkede produkter skærpes.

Jeg vil desuden gerne gøre de personlige medlemmer af Forbrugerrådet opmærksomme på, hvor meget vi som "menige forbrugere" har af indflydelse i diverse forbrugerpolitiske organer.

Suppleant for de personlige medlemmer Nina Rahbek blev på mødet valgt ind i Ankenævnet for Forsikring og vil i fremtiden være med til at træffe afgørelser i klager over forsikringsafgørelser.

Og undertegnede blev valgt til Det Rådgivende Fødevarerudvalg og skal blandt andet være med til at rådgive fødevarerministeren om national lovgivning ved nye EU tiltag, samt følge kontrolindsatsen fra Fødevarerkontrollen.

Så vejen fra menig forbruger til beslutningstagerne er ikke lang, og vi hører meget gerne fra interesserede om Jeres holdninger til forbrugerrelevante emner, spørgsmål mm, brug vores mail: rep @ fbr.dk

Referat af rådsmødet d. 10. juni 2010

Til stede: Camilla Hersom (Formand), Laura Larsen, Anita Barbesgaard (PM), Johan Damgaard Jensen, Anne Sørensen (AL), Jette Kammer Jensen (AOF), Jeppe Juul (DAF), Anders Hamming, suppl. Eva Jensen (DM), Louise Lipczak Hansen, Mads Svaneklink (DSF), Torben Steenberg, Bo L. Jensen (DØE), Pia Rinas, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Judith Kyst (MAX), Ulla Østergaard, Inger Skamriis Andreasen (FF), Jan Howardy (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Ilse Friis Madsen, suppl. Jørgen Martinus (GH), Ulla Maria Mortensen (HLF), Karen Leth (K&E), Ane Bodil Søgaard (LPØ), Marianne Becker Andersen (LO), Lone Scocozza, Elisabeth Berg, Anette Ulstrup (PD), Else Jensen, Karen Østergaard (VL), Ammi Stein Pedersen (FVE), Elinor Ottesen (FNY) og Karin Ladegaard (FÅ).

1. Velkomst

Camilla Hersom bød velkommen til repræsentanterne for de to nye medlemsorganisationer:

- Elisabeth Berg og afgående formand Anette Ulstrup samt ny formand Lone Scocozza fra Patientforeningen Danmark
- Anders Hamming og suppleant Eva Jensen fra DM - Dansk Magisterforening

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Politiske temaer

1) Forbrugerpolitisk tema: Reklame.

Asger Liebst holdt oplæg om udviklingen i reklamer generelt og om fremtidsscenarier for reklamer i de sociale medier.

Reklamer og markedsføring er et felt i rivende udvikling, og Forbrugerrådet stilles over for en række nye udfordringer fx når brug af sociale medier på internettet smelter sammen med reklame, og der således er mulighed for at indsamle oplysninger om brugernes profiler og forbrugsmønstre.

Også børnene er mere udsatte i markedsføring i takt med at stadig flere har adgang til reklamefinansierede tv-kanaler. Seksualiseringen i reklamer er ikke noget nyt fænomen, men grænserne for, hvad der anses for acceptabelt, ændrer sig.

Rådet fremførte, at oplægget tydeligt viser, at ikke alle privatpersoner - specielt den unge generation - opfatter deres oplysninger som private, når de lægger billeder og andre personlige oplysninger ud på fx internettet eller viser sig frem i tv i reality shows.

Viral markedsføring er ikke i sig selv problematisk, hvis den overholder lovgivningen. Alle kan bruge sin kreativitet og lave reklame, hvis de vil. Det er svært til umuligt at regulere ved hjælp af gl. metoder over for det nye univers. Forbrugerne er meget sårbare. Forbrugerrådet bør være i dialog både med den enkelte og med branchen.

Man kunne overveje en reklameetik – et CSR codex, som også bør indgå som en del af mediebranchens uddannelser. Der skal være ”gatekeepers”, dvs. nogle som siger, at dette er over grænsen, og derfor må det ikke komme videre. Det bør overvejes, om der kan strammes op fx i persondataloven.

Et andet aspekt, der bør ses på, er, at myndighederne reagerer for langsomt – og der bør ske en hårdere håndhævelse. Der er to måder enten at skabe alliancer med branchen eller gå til modangreb. Det kan være aftaler mellem aktører og interessenter – også globale. Forbrugerorganisationerne skal stå sammen og desuden blive bedre til whistleblowing.

Tingene skal formidles, så forbrugerne lære at have fornemmelse for, hvornår der er noget galt.

Formanden takkede Asger Liebst for et godt oplæg, som tydeligt viser, at der skal ses på, om lovgivningen på området i dag er tilstrækkelig.

2) Forbrugerrådets nye strategiske mål.

Forbrugerrådet har fået foretaget to kendskabsanalyser – en blandt medlemmerne af Forbrugerrådet og en blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen. Der blev redegjort for resultaterne, som skal indgå i overvejelserne i forbindelse med udarbejdelse nye strategiske mål for Forbrugerrådet, samt en tidsplan for processen.

Efter debatten konkluderede formanden, at analyserne skal indgå i det videre arbejde med strategien.

3. Administration

Forslag til revision af Forbrugerrådets vedtægter.

I forbindelse med vedtægtsændringen i 2008, som udvidede det personlige medlemskab af Forbrugerrådet, besluttede rådsforsamlingen, at der var behov for en mere generel modernisering af Forbrugerrådets vedtægter i sprog og indhold. Der blev derfor i 2009 nedsat et vedtægtsudvalg, som skulle komme med forslag til en mere klar foreningsmodel, som desuden skulle tydeliggøre ansvar og kompetencer for de forskellige dele af foreningen. Med udgangspunkt i vedtægtsudvalgets forslag har forretningsudvalget fremlagt udkast til nye vedtægter for Forbrugerrådet.

Der var en gennemgang af de enkelte paragraffer i forslaget til nye vedtægter for Forbrugerrådet samt de indkomne ændringsforslag.

Rådet vedtog ved afstemning forslaget til nye vedtægter for Forbrugerrådet med stemmerne 22 for, 1 imod og 1 stemte blank. Dette betyder, at forslaget sendes i høring hos medlemsorganisationerne og de lokale forbrugergrupper, hvorefter det vil blive forelagt rådet til endelig vedtagelse på rådsmødet d. 28. oktober.

4. Forretningsudvalgs- og rådsmøder

FU-møder 2010: 8. sept. (heldagsmøde) og 6. dec. – alle kl. 13-16.

Rådsmøde 2010: 28. oktober kl. 12.30 til 16 (O)

FU-møder 2011: 26. januar, 14. marts, 12. maj, 15. september (heldagsmøde) og 8. december – alle kl. 13-16.

Fastsættelse af rådsmødedatoer 2011

Rådet fastlagde datoerne for rådsmøderne i 2011 til den 14. april (med efterfølgende rådsmiddag), 15. juni og 26. oktober – alle kl. 12.30-16.

5. Eventuelt

- Rasmus Kjeldahl oplyste, at den danske markedsføringslovgivning er blevet tilsidesat af en netop afsagt EU-dom, som gør bl.a. rabatkuponer lovlige i Danmark.
- Jette Kammer Jensen takkede Forbrugerrådet for at have taget sagen om mærkater på postkasser for ældre borgere op – og løst den.

Referat af rådsmødet d. 24. marts 2010

24. marts 2010

Til stede: Camilla Hersom (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), Laura Larsen, Anita Barbesgaard, Jeppe Juul (DAF), Jens Loft Rasmussen (DCF), Pia Backer (DFKF), Louise Lipczak Hansen, Mads Svaneblink (DSF), Torben Steenberg, Bo L. Jensen (DØE), Pia Rinas, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jette Kragh (DØR), Dorte Rebbe Schou, Per Jensen (DB), Judith Kyst (MAX), Ulla Østergaard, Inger Skamriis Andreasen (FF), Birgit Parkdal, Jan Howardy (FL), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Ilse Friis Madsen, Ulla Hedegaard (HLF), Lizzie Olsen (LLO), Ammi

Stein Pedersen (FVE), Karin Ladegaard (FÅ), Rut Jørgensen (FHI), Bent Olufsen (FRA), suppl. Nina Rahbek (PM), suppl. Ina Johansen (AL) og suppl. Jørgen Martinus (GH).

1. Velkomst

Camilla Hersom bød velkommen til Pia Rinas fra Den Danske Dyrlægeforening - Sektion for fødevarer og miljø, Jette Kragh fra Det Økologiske Råd, Louise Lipczak Hansen fra Danske Studerendes Fællesråd og Bo L. Jensen fra Danske Ølentusiaster.

Camilla Hersom præsenterede Maria Stove Romdal, som er ansat som ny pressemedarbejder.

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Administration

1) Årsberetning 2009.

Forbrugerrådets årsberetning 2009 blev præsenteret. Den giver på en spændende og levende måde et overblik over året som gik. I lighed med sidste år kan beretningen ses på Forbrugerrådets hjemmeside, hvilket gør den nemt tilgængelig.

Rådet tog årsberetning 2009 til efterretning.

2) Afrapportering vedr. Tænk Mer A/S.

Rådet tog afrapporteringen til efterretning.

3) Årsregnskab 2009.

Bent Olufsen redegjorde for årsregnskab 2009.

Rådet godkendte regnskab 2009.

4) Budget 2010.

Bent Olufsen redegjorde for budget 2010.

Rådet godkendte budget 2010.

5) Råd, nævn og udvalg.

[Forbrugerrådets repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses her](#)

Rådet besluttede, at der nedsættes en rådsarbejdsgruppe, der skal bidrage til formuleringen af en politik vedr. kønsdiskriminerende reklamer.

6) Valg 2010.

Formand

Camilla Hersom blev enstemmigt valgt som formand for 2 år.

Valg af 3 forretningsudvalgsmedlemmer for 2 år

Følgende kandidater stillede op:

- Jeppe Juul,
- Jens Loft Rasmussen,
- Per Jensen,

- Rut Jørgensen og
- Lars Clark.

Kandidaterne motiverede deres opstilling til forretningsudvalget.

Resultatet af afstemningen blev, at Jens Loft Rasmussen, Jeppe Juul og Per Jensen blev valg som forretningsudvalgsmedlemmer for 2 år.

Valg af 3 suppleanter til forretningsudvalget for 1 år

Følgende kandidater stillede op:

- Rut Jørgensen,
- Lars Clark,
- Niels-Ole Bjerregaard og
- Judith Kyst.

Resultatet af afstemningen blev, at Judith Kyst er valgt som 1. suppleant, Niels-Ole Bjerregaard som 2. suppleant og Lars Clark som 3. suppleant.

7) Ansøgning fra Patientforeningen Danmark om medlemskab af Forbrugerrådet.

Rådet vedtog ved afstemning, at Patientforeningen Danmark optages som medlem af Forbrugerrådet.

8) Ansøgning fra Dansk Magisterforening om medlemskab af Forbrugerrådet.

Rådet vedtog ved afstemning, at Dansk Magisterforening optages som medlem af Forbrugerrådet.

9) Evaluering af medlemsinddragelse i høringer.

Forbrugerrådet har i et år udsendt modtagne høringer og Forbrugerrådets høringssvar til tilmeldte rådsmedlemmer via email. Der har været en spørgeundersøgelse, hvor det fremgår, at der stor tilfredshed med ordningen. For at styrke ordningen foreslås det, at medlemsorganisationerne kan tilmelde relevante fagpersoner fra deres organisation til ordningen, og at formatet i høringsmailen gøres mere overskuelig.

Rådet vedtog indstillingen.

10) Forslag til revision af Forbrugerrådets vedtægter.

Camilla Hersom oplyste, at forretningsudvalget på baggrund af vedtægtsudvalgets afrapportering fremlægger udkast til nye vedtægter for Forbrugerrådet. Hun opfordrede rådets medlemmer til at orientere sig i udkastet og fremsende evt. forslag til ændringer til sekretariatet.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

3. Politiske temaer

1) Afrapportering af Forbrugerrådets strategiske mål 2007-2012.

Af afrapporteringen fremgår det, om de strategiske mål 2007-2012 er stort set opfyldt, og i det lys bør der igangsættes et arbejde med at etablere en ny flerårig strategiplan.

Rådet besluttede, at der nedsættes en rådsarbejdsgruppe vedr. GMO.

Der fremkom et forslag om, at der indføres mere økonomi i undervisningen i grundskolen. Rasmus Kjeldahl oplyste, at Forbrugerforum – især takket være en indsats fra Ulla Maria Mortensen og Jette Kammer Jensen har udarbejdet inspiration til undervisningsforløb, men at mere interesse fra bl.a. Danmarks Lærerforening ville kunne fremme det.

Rådet tog afrapporteringen til efterretning og vedtog, at der kan igangsættes en strategiproces.

2) Forslag om rådsarbejdsgruppe for forsikringspolitik.

Forbrugerrådets politikker på forsikringsområdet bør revideres. Der foreslås derfor nedsat en rådsarbejdsgruppe, som kan bidrage til formuleringen af nye politikker.

Rådet nedsatte en rådsarbejdsgruppe for forsikringspolitik.

3) Forbrugerpolitisk arbejdsprogram 2010.

Det forbrugerpolitiske arbejdsprogram for 2010 blev fremlagt.

Rådet godkendte arbejdsprogrammet.

4) Klimamærkning af produkter.

Klimamærkning drøftes både i Danmark og i udlandet. Forbrugerrådet følger med i de udenlandske erfaringer med mærkningsordninger og vil på den baggrund anbefale, at Forbrugerrådet tilslutter sig BEUC og ANEC's holdning til klimamærkning, nemlig at være imod ét generelt klimamærke på produkter eller fødevarer, bl.a. fordi det betyder, at andre miljøaspekter som f.eks. kemikalier, forurening, vandforbrug mv. ignoreres.

Rådet godkendte indstillingen.

5) Ejerskifteforsikringer.

Forbrugerrådet er repræsenteret i en arbejdsgruppe, der skal se på behovet for at revidere lovgrundlaget omkring huseftersyn og ejerskifteforsikring, således at ordningen gøres lettere at forstå, og så det rammer huskøbernes faktiske dækningsbehov.

Formanden konkluderede på vegne af rådet, at rådets bemærkninger indgår i de videre forhandlinger.

6) Revision af patientklagesystemet.

Ministeren for sundhed og forebyggelse har sendt et revideret papir om patientklagesystemet i høring. Forbrugerrådet anbefaler en udvidelse af klagemulighederne og forenkling af klageadgangen, men beklager at revisionen af systemet ikke omfatter patienterstatningssystemet, og systemet dermed fortsat virker noget uoverskueligt. Forbrugerne skal i fremtiden vælge om de vil klage over en enkelt sundhedsperson i Disciplinærnævnet eller hele forløbet til Patientombudet. Forbrugerrådet har påpeget, at der mangler en ankemulighed i Patientombudet og frist for evaluering af hele ordningen. Tandklagesystemet er ikke inkluderet, og det område vil derfor fortsat være uoverskueligt for den enkelte forbruger.

Der var en drøftelse om ordene Disciplinærnævnet og Patientombudet var logiske for den enkelte forbruger, så de straks ved hvilke typer klager, der skulle behandles hos hhv. den eller den anden instans. Sine Jensen oplyste, at alle klager kan fremsendes til Patientombudet, som så vil videreformidle.

Rådet tog regeringens udspil til efterretning og tilsluttede sig Forbrugerrådets holdninger til revisionen.

4. Forretningsudvalgs- og rådsmøder 2010

FU-møder: 6. maj, 8. sept. (heldagsmøde) og 6. dec. – alle kl. 13-16.

Rådsmøder: 10. juni kl. 12.30 til 16 og 28. oktober kl. 12.30 til 16 (O)

Rådet tog datoerne til efterretning.

5. Eventuelt

Der fremkom et forslag, som går videre til drøftelse i forretningsudvalget.

Indlæg til hjemmesiden fra rådsmødet, af repræsentant for de personlige medlemmer af Forbrugerrådet, Anita Barbesgaard:

På Forbrugerrådets rådsmøde den 24. marts var et af emnerne på dagsordenen klimamærkning af produkter. Forbrugerrådets holdning til emnet er, at vi er imod et generelt klimamærke på produkter eller fødevarer, en holdning der måske umiddelbart kan undre den enkelte forbruger. Idet jeg som personlig repræsentant for forbrugerrådets medlemmer deler denne holdning vil jeg uddybe, hvorfor jeg mener, at et sådan mærke ikke er løsningen.

Jeg mener, at vi som forbruger i forvejen har mange mærkninger at tage stilling til i hverdagen, Blomsten, Svanen, Økomærket mm. Mange af disse mærker er kendt af den enkelte forbruger, men kan vi gennemskue, hvad hvert enkelt af dem dækker over?

Jeg tror ikke, at endnu et mærke er løsningen, og jeg tvivler på, at det vil blive lettere for mig som forbruger at vælge mere klimavenlige produkter, et valg jeg tror flere af vi forbruger ellers gerne tager, men jeg tror på, at klimaaspektet bør inddrages i de nuværende mærker, eller rettere udbygges.

Tag for eksempel Svanemærket, der allerede i dag sætter klimakrav i forhold til eksempelvis produktets livscyklus, dette aspekt kunne måske udbygges yderligere, og klima- og miljøkravene for Svanemærkede produkter skærpes.

Jeg vil desuden gerne gøre de personlige medlemmer af Forbrugerrådet opmærksomme på, hvor meget vi som "menige forbrugere" har af indflydelse i diverse forbrugerpolitiske organer.

Suppleant for de personlige medlemmer Nina Rahbek blev på mødet valgt ind i Ankenævnet for Forsikring og vil i fremtiden være med til at træffe afgørelser i klager over forsikringsafgørelser.

Og undertegnede blev valgt til Det Rådgivende Fødevarerudvalg og skal blandt andet være med til at rådgive fødevarerministeren om national lovgivning ved nye EU tiltag, samt følge kontrolindsatsen fra Fødevarerkontrollen.

Så vejen fra menig forbruger til beslutningstagerne er ikke lang, og vi hører meget gerne fra interesserede om Jeres holdninger til forbrugerrelevante emner, spørgsmål mm, brug vores mail: rep @ fbr.dk